

## 20-21 年度艺术中心工作报告

-----从“艺术无界”的理念出发推进五大美育目标

20-21 年度，艺术中心在“艺术无界”的理念下，深入推动多元艺术文化的融合与并存，进行多视角的艺术文化的整合与探究，营造和谐的西浦国际社区。中心通过“流动艺术馆”、“大讲堂”、“大舞台”、“大交流”、“大智慧”的项目设置来实现“体验美”、“鉴赏美”、“创造美”、“传播美”、“分享美”的美育目标（2.0）。

### 一、充分开展美育教育，促进学生健康成长

**首先，通过艺术空间的虚实设计来达到体验美的美育目标。**

#### 流动艺术馆

##### 1、艺术角——校园艺术无处不在

学期周，每天在校园中定期的艺术表演，形式自由，如午后的涂鸦隧道、傍晚的草坪上；定期的校园写生、校园拍摄，形式自由，活动深受师生们的喜爱，并得到师生们的高度赞扬，在丰富校园文化生活的同时，让师生们体验艺术。

##### 2、艺术实践基地——弘扬传统文化\艺术活动国际化

1) 第一期计划建设 4 个苏州当地非物质文化遗产实践基地，已完成。20 年 12 月份把御窑金砖活动引进校园，师生近距离学习和参观。第一期传统文化的参观学习也一定程度上吸引着国际生的关注与参与。

2) 与苏州当地的艺术团体进行互动，建立实践学习基地。21 年 4 月份，舞蹈团 20 余人前往苏州芭蕾舞团进行交流和學習。通过专业团体的参观学习与指导，提升校艺术团的专业水平。

##### 3、云上游学 ——在线艺术学习\艺术游览

20 年，受疫情影响，在线的体验活动不断开展起来。本学年开展两期云上主题学习，有敦煌艺术、大漆艺术。在线听讲解，线下进行主题制作活动。在线学习可以不受空间和人数限制，让更多的学生可以参与到活动中。

##### 4、西浦校园游项目

5 月份已完成了校园参观路线设计及绘图、校园参观的景点故事编写、解说员培训（中外学生）、项目小程序制作。4 月-5 月试运行阶段，接待校外家长及学生 20 余人。

**其次，通过精品课程的设置来达到鉴赏美的育人目标。**

#### 艺术大讲堂

因疫情影响，线下课程受人数限制。艺术中心精选并开设艺术精品课程：本学年共开设课程 18 门，包括素描、合唱、摄影、DV 软件技术类（PS IA）、书法、中国画、油画、中国舞、拉丁舞等。参与人次是 400 余人。

**第三，通过带领艺术社团组织开展各类艺术活动和艺术项目，充分发挥学生的主观能动性来达到创造美的育人目标。**

### 艺术大舞台

包括了品牌活动（际时尚秀、红色钢琴音乐会、话剧节、新年音乐会等）、精品活动（设计 101 艺术展、独墅湖音乐节、黑炮公园专场、万圣节舞会等）、艺术展（师生艺术作品展、翰林杯书画大赛、华东地区摄影大赛、艺术实践基地相关作品展等）三个部分。

20-21 年度上半学期，共有线下活动 201 个，学生参与人次 21184 人，其中包括国际生 12 人次；

20-21 年度下半学期，共有线下活动 94 个，学生参与人次 8122 人。大型艺术项目一个——艺术创想月，以校庆 15 周年为主题，组织开展了 10 个主题活动，包括 15 周年图片展，校庆交响音乐会、校庆自制影片、创意展等，师生参与人次约为 6000 余人。

**第四，通过带领学生团队参加省市区级艺术比赛；参与学校大型仪式及院系活动；参与校外艺术展演，在提升艺术素养和艺术水平的同时来达到传播美的美育目标。**

### 艺术大交流

1、艺术中心带领学生团队参与省市区级艺术展演。

20-21 年上学期，校艺术团参加省级艺术展演比赛，共获得**两项二等奖、五项三等奖、三项优秀教师指导奖**；参加独墅湖科教创新区舞蹈大赛，共获得**两项一等奖，一项三等奖**。

20-21 年下学期，校艺术团参加独墅湖科教创新区朗诵大赛，获得**一项一等奖、一项三等奖**；参加独墅湖科教创新区合唱节，获得**最佳表现大奖**。

**西浦学生交响乐团、合唱团、舞蹈团、电影社已成为西浦的一张名片。**

2、参与校内/外各类活动展示

参与科教创新区慧湖之夜晚会；校级大型活动节目演出、主持人、礼仪服务；校院系/部分活动支持；与附校交流合作；高雅艺术进校园等，共计 17 项，支持学生人次 1400 余人。

**第五，通过优秀学生及教师的艺术生活分享，启发和感染在校师生并达到分享美的美育目标。**

### 艺术大智慧

20-21 年下学期，新增浦小艺会客厅项目，通过对视频访谈的形式，让在校师生感受多样的艺术生活故事。4 月份已完成一期访谈，并在艺术中心官微进行了发布。

**二、关注时事，引导学生爱校园爱国家**

除了上述五个部分之外，艺术中心在微信平台、微博平台、抖音平台及时发布各类活动信息以及艺术动态共计 165 余条；为庆祝建党 100 周年，艺术中心带领师生 80 余人拍摄了 MV《不忘初心》，并在校党建平台进行了发布；参与招生宣传工作，艺术中心带领学生 20 余人拍摄舞蹈《梦盛开的地方》并参与省十所高校舞蹈联动。

### **三、支持学生团队的自我管理，制定规范的章程及考核制度，指导学生团队健康发展。**

本年度修改了新版艺术类学生社团管理规范以及考核制度，让学生团队在实际工作中有章可循，在良性的竞争中相互激励。本学年末经过规范的考核，评选出了 A 类社团 2 个， B 类社团 5 个 C 类社团 13 个，根据不同类别的社团，艺术中心给与相应的支持和指导。。

### 总结：

中心经过多年的不断实践与探索，已经形成了较稳定的学生社团管理机制，学生活动不断推陈出新，打造活动品牌和团队品牌，是校内外的大型活动和事件中不可缺少的支持力量。