

普通高等学校中外合作办学本科专业备案表

校长签字：

学校名称（盖章）：西交利物浦大学

学校主管部门：江苏省

专业名称：新媒体艺术

专业代码：130511TH

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

招生起止年份：2006—2056

证书编号：MOE32UKA01INR20060009N

申请时间：2025-07-11

专业负责人：陈无畏

联系电话：0512- 89165314

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	西交利物浦大学		学校代码	16403	
学校主管部门	江苏省		学校网址	http://www.xjtlu.edu.cn/en/	
学校所在省市区	江苏苏州江苏省苏州市工业园区独墅湖科教创新区仁爱路111号		邮政编码	215000	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☐ 公办 ☒ 民办 ☒ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	无				
建校时间	2006年		首次举办本科教育年份	2006年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	1261		专任教师中副教授及以上职称教师数	448	
现有本科专业数	44		上一年度全校本科招生人数	4345	
上一年度全校本科毕业生人数	3812				
学校简要历史沿革（150字以内）	西交利物浦大学（简称“西浦”）是经中国教育部批准，由西安交通大学和英国利物浦大学合作创立的，具有独立法人资格和鲜明特色的新型国际大学。经过19年发展西浦探索并创造了独具特色的“五星”育人模式，建立和完善了适合未来社会需要的现代大学管理和运行机制。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校近五年增设本科专业包括：2025年人工智能(080717TH)、材料科学与工程(080401H)、生物医学科学(100103TH)、2022年翻译(050261H)、药学(100701H)、生物制药(083002TH)，2021年微电子科学与工程(080704H)、应用统计学(071202H)，2020年艺术与科技(130509TH)、供应链管理(120604TH)、数据科学与大数据技术(080910TH)、机器人工程(080803TH)、物联网工程(080905H)、智能制造工程(080213TH)。学校近五年撤销本科专业：2023年公共事业管理(120401H)。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增中外合作办学专业		
专业代码	130511TH	专业名称	新媒体艺术
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	影视与创意科技学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—

相近专业3专业名称	—	开设年份	—
-----------	---	------	---

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	作为一个融合艺术、设计、科技和媒体理论的跨学科专业，新媒体艺术专业毕业生的就业领域非常广阔。该专业的核心优势在于其跨界融合能力和技术敏感度，其毕业生能够适应数字化时代下不断涌现的新岗位和业态，主要就业领域包括：数字创意产业与媒体行业的影视与动画、广告与营销、游戏与互动娱乐、互联网与数字媒体等；文化艺术与展示领域的数字美术馆/博物馆/主题公园内容开发、数字导览系统设计；剧场表演与现场活动的多媒体导演/设计，独立艺术创作等；科技与创新行业UX/UI设计师（尤其涉及创新交互方式）、产品设计师、人机交互设计师；增强现实与虚拟现实内容设计与开发，数字内容创作与孵化，设计与传播咨询等。总而言之，新媒体艺术毕业生的就业选择丰富多样，前景光明，需要将艺术创作力、设计思维、技术掌握度三者有效结合，并在特定领域形成核心竞争力，同时保持开放学习的心态和旺盛的创作欲。	
人才需求情况	1. 市场需求 《“十四五”规划》明确提出，要“实施文化产业数字化战略”，加快培育新型文化企业、文化业态和文化消费模式，为新媒体艺术人才的发展提供了广阔空间。近年来，中国传媒产业持续壮大，2023年总产值达3.15万亿元，首次突破3万亿元大关，同比增长8.38%。随着前沿技术不断融合，媒体形态和产业结构正经历深刻变革，新兴领域加速扩张。 数字内容、游戏、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新媒体相关行业的增长速度远超传统媒体，带来了大量就业机会。预计到2027年，全球娱乐与媒体产业市场规模将达约9032亿美元，年均复合增长率为2.4%。全球范围内，数字平台的普及使创意媒体类人才需求持续增长，涵盖数字营销、内容制作、交互设计等方向。尤其在AR/VR、人工智能、交互媒体等新兴技术领域，专业人才供不应求，进一步凸显相关专业教育的重要性。 2. 市场供给 目前全国有25所高校开设新媒体艺术本科专业（属艺术学设计学类），2024年计划招生约1400人。江苏省仅中国传媒大学（南京）开设该专业，招生计划为102人。此外，昆山杜克大学和北师大香港浸会大学作为中外合作办学机构，也设有相关专业。 总体来看，我国在新媒体艺术领域的人才培养仍难满足行业发展需要，尤其在增强现实和生成式人工智能等方向，专业人才依然紧缺。全球约有800所高校设有艺术设计类本科学位课程，但专注创意媒体的院校仍较少，说明该领域存在全球性人才缺口。 3. 人才缺口 据上海市多媒体行业协会（SMIA）在首届高端媒体人才双选会披露，中国在数字与新媒体领域人才缺口巨大，具备技术与艺术背景的复合型人才尤为短缺，已成为行业发展的关键瓶颈。相关人才已被纳入国家紧缺人才发展规划，成为重点支持方向。 新媒体艺术产业前景广阔，未来对高素质专业人才的需求将持续增长。尽管我国新媒体产业仍处于发展初期，但市场规模不断扩大，对人才的需求日益迫切。目前，全国每年约有15万人才缺口，亟需通过系统化培养加以应对，支撑产业健康发展。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	30
	预计升学人数	20
	预计就业人数	10
	苏州欧瑞文化集团有限公司	5
	苏州工业园区独墅湖文化体育发展有限公司	3

	苏州工业园区公共文化 中心	2
--	------------------	---

4. 申请增设专业人才培养方案

申请增设专业人才培养方案

一、专业概况

专业名称	新媒体艺术	专业代码	130511T
学位授予	艺术学学士	计划首次招生时间	2026 年 9 月
修业年限	四年全日制	拟首次招生数	30 人

二、专业特色

新媒体艺术专业以“科技赋能艺术、跨界融合创新”为核心特色，深度融合艺术创作、数字技术与商业实践，构建“艺术+科技+商业”三位一体的跨学科课程体系，涵盖生成艺术编程、虚拟现实创作、沉浸式叙事等前沿内容，依托校企联合实验室与沉浸式媒体实验平台，以真实项目驱动教学，结合国际资源与在地化实践，培养兼具艺术审美、技术思维与商业能力的复合型人才，服务国家文化数字化战略与区域经济转型升级，面向元宇宙、数字文旅、智能媒介等新兴领域输送具备跨界创新能力的高素质人才。

三、思政育人

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、职业道德、心理素质和社会责任感；
2. 了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，理解专业法规基本要求；
3. 该专业通过课堂材料和案例研究来进行中国的思想政治教育，课程教学途径和方式多样化，邀请中国专家学者和政府工作人员进行客座演讲，在条件允许的情况下对重点设施和行业进行参观访问。

四、培养目标

1. 科技驱动与艺术创新：

人工智能和扩展现实等尖端技术融合，正在改变创意媒体走向，催生新式创意表达，包括：生成艺术、沉浸式装置等。“数字中国”战略推动艺术领域技术创新，扩及

全球。投资科技型创作者，凸显了需求。这些改变，正在重塑创意媒体工作流程，拓展创意媒体表现。

2. 跨境融合与跨文化表达:

创意媒体融合电影、游戏、设计及新兴学科，促进跨文化对话。流媒体平台、交互游戏和数字营销，持续扩增对此领域专业人才需求。数字平台和国际合作，正在为文化创意产业，带来新机遇。

3. 参与式作品与社交互动:

参与式作品通过社交媒体平台，注重交互体验，提升观众参与度。直播表演和交互装置等参与形式，愈受关注。通过创新及社群中心形式，促进集体行动和对话。

五、学习成果

学生毕业时将获得以下的知识和能力

具体学习成效	对应课程
1. 认知和理解	
1.1 培养良好的人文社会科学素养、职业道德和心理素质，以及社会责任感	马克思主义基本原理概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 思想道德修养与法律基础 中国近代史纲要 国家安全概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论
1.2 培养良好的创新思维和创业精神、团队协作意识和国际竞争意识	新媒体艺术实践项目 创意科技与创业 合作项目
2.学科相关及通用技能	
2.1 具有较强的外语应用能力，具有宽阔的国际事业和跨文化交流、竞争与合作能力	数字交互艺术（一） 数字交互艺术（二）
2.2 掌握从事本专业工作所需要的相关知识	数字美学 创意技术概论

具体学习成效	对应课程
	媒体艺术理论
2.3 掌握基本思维方法和研究方法, 具有良好素养和意识	创意媒体叙事(一) 创意媒体制作 创意媒体叙事(二)
2.4 理解原理, 掌握设计与分析基础理论及基本技能	新兴媒体艺术概论 扩展现实 数字艺术生成方法论 声音图景
3.经验和品质	
3.1 熟悉社会科学应用领域中应用等核心专业意识	媒体、娱乐与创意产业 数字资产管理 数字未来 游戏化 游戏角色与环境设计 数字制造
3.2 具备综合运用科学方法和思维解决交叉学科实际问题能力; 具有较好组织管理能力、表达能力、独立工作能力、人际交互能力和团队合作能力	毕业设计 合作项目 新媒体艺术实践项目

六、主要课程设置

一年级-基础学年:

马克思主义基本原理概论, 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论, 形势与政策, 思想道德修养与法律基础, 中国近代史纲要, 国家安全概论, 习近平新时代中国特色社会主义思想概论, 创意媒体概论, 创意媒体叙事(一), 创意媒体制作。

二年级-专业和行业知识基础:

创意媒体叙事(二), 创意技术概论, 数字美学, 新兴媒体艺术概论, 扩展现实, 数字交互艺术(一), 数字艺术生成方法论, 游戏化。

三年级-专业和行业知识强化:

媒体艺术理论, 数字制造, 游戏角色与环境设计, 声音图景, 数字交互艺术(二), 新媒体艺术实践项目。选修: 数字与网络表演, 虚拟制作, 使用者介面体验与人工智能应用, 视觉编程与生成艺术, 新兴媒体展览与策展。

四年级-专业和行业知识综合:

毕业设计(一年), 创意科技与创业, 数字资产管理, 合作项目, 媒体、娱乐与创意产业, 数字未来。

七、实习实践及主要专业实验

本专业所有学生在西浦学习期间都有学术导师提供实践实习指导，大部分学科基础课都包含实践内容，如创意产业、影视制作、数字音频设计、互动媒体设计、创意和创作相结合之设计创新关键原理和最新发展等；大部分专业课设置和教学为学生提供优势资源，并强调理论和技术实际应用，由此锻炼学生解决实际问题能力。

本专业鼓励学生参加各类创业创新大赛和技能大赛并提供相关支持；学生本科毕业设计基于校内或本地企业实际综合项目进行，保障毕业生获得相关培训和技能，从而在就业市场中从容应对挑战，具备创新思维和综合能力，能够在国内外企业、政府部门及其他机构中胜任设计、运营和资产管理等工作，具备将创意产业、内容生成、创意设计 with 批判性思维等整合之综合能力。

八、教学计划

一年级

课程名称	学期	学分	考核方式
语言课程			
英语语言与学习技巧 I (艺术学) (适用于非高阶英语水平学生)	一	10	考试、作业
高级英语分析与写作技能 (适用于高阶英语水平学生)	一	5	考试、作业
高阶英语水平学生，另任选 5 学分非英语语言强化课			
中国文化或汉语课程 (以下课程适用于大陆学生，港澳台学生和国际生需必修一门汉语课程)			
自我管理和心理健康	一	2.5	作业、报告
马克思主义基本原理概论	一	2	考试、作业
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	一	2	考试、作业
形势与政策	一	1	作业
中西文化对比	一	2.5	考试、报告、在线讨论
体育 I	一	1	考试、作业
学科专业课程			
人工智能基本原理	一	2.5	考试
研究导向性项目制学习综合实践课	一、二	5	作业、报告
语言课程			
英语语言与学习技巧 II (艺术学) (适用于非高阶英语水平学生)	二	10	考试，作业
任选 10 学分英语语言课程，或 5 学分非英语语言课+5 学分专业选修课 (适用于高阶英语水平学生)			
中国文化或汉语课程 (以下课程适用于大陆学生，港澳台学生和国际生需必修一门汉语课程)			
思想道德修养与法律基础	二	2	考试，作业，报告

课程名称	学期	学分	考核方式
中国近代史纲要	二	2	考试、在线讨论、测试
人工智能基础	二	2.5	考试
国家安全概论	二	1	考试、作业
体育 II	二	1	考试、作业、报告
学科专业课程			
多变量积分	二	5	考试
创意媒体概论	二	5	作业, 在线讨论, 报告
创意媒体叙事 (一)	二	5	作业, 在线讨论, 报告
创意媒体制作	二	5	作业, 在线讨论, 报告
在岗实习 (必修)	二	0	技术操作、岗位评价

二年级

课程名称	学期	学分	考核方式
英语语言与学习技巧 I (艺术学)	三、四	10	考试、作业、报告
创意媒体叙事 (二)	三	5	作业, 在线讨论, 报告
创意技术概论	三	5	作业, 在线讨论, 报告
数字美学	三	5	作业, 在线讨论, 报告
新兴媒体艺术概论	三	5	作业, 在线讨论, 报告
扩展现实	四	5	作业, 在线讨论, 报告
数字交互艺术 (一)	四	5	作业, 在线讨论, 报告
数字艺术生成方法论	四	5	作业, 在线讨论, 报告
游戏化	四	5	作业, 在线讨论, 报告
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	三	2	考试、作业

三年级

课程名称	学期	学分	考核方式
媒体艺术理论	五	5	作业, 在线讨论, 报告
数字制造	五	5	作业, 在线讨论, 报告
游戏角色与环境设计	五	5	作业, 在线讨论, 报告
声音图景	五	5	作业, 在线讨论, 报告
数字交互艺术 (二)	六	5	作业, 在线讨论, 报告
新媒体艺术实践项目	六	5	作业, 在线讨论, 报告
数字与网络表演 (选修)	六	5	作业, 在线讨论, 报告
使用者介面体验与人工智能应用 (选修)	六	5	作业, 在线讨论, 报告

四年级

课程名称	学期	学分	考核方式
毕业设计（一年，共计十五学分，作品，论文）	七、八	5	作业，在线讨论，报告，论文，毕业设计作品及展览
创意科技与创业	七	5	作业，在线讨论，报告
数字资产管理	七	5	作业，在线讨论，报告
合作项目	七	5	作业，在线讨论，报告
毕业设计（一年，共计十五学分，作品，论文）	七、八	10	作业，在线讨论，报告，论文，毕业设计作品及展览
媒体、娱乐与创意产业	八	5	作业，在线讨论，报告
数字未来	八	5	作业，在线讨论，报告

九、教学方式

在教学方式上，本专业将实施西浦倡导的“以学生为中心”、“研究导向型”学习和教学方式，并与实习和在岗训练深度融合。在第一学年中，各类基础课教学将采用课堂授课，鼓励学生参与问题讨论，提高学生参与度。任课老师会安排充足答疑时间，同时学校也会组织课后辅导帮助中心，使学生能在第一年学习中打下扎实理论基础。

接下来几年中专业学习，大部分专业课教学将通过中型或小型课堂以及各类上机、实践课等进行。专注于艺术、技术和创意产业发展和创新，结合人工智能（生成式人工智能为例）、电影制作、数字音频设计、交互式媒体设计、广告和在线艺术创作等。利用专业计算机实验室算力及专业软件，激发学生自主学习动力。凭借本学院群现有员工专业知识和经验，其坚实基础必将成为新项目持续发展可持续力量，也是项目成功之保障。

作为中外合作大学，本校十分注重学生英语能力的培养。本专业借鉴经验，通过专业英语教学，使学生在完成英语学习后能够用英语进行熟练交流。良好英语能力使得学生能方便浏览各种英文学术期刊，教学视频，与国际接轨。新聘教员对于满足批判性研究和新兴技术需求，至关重要；现有设施仍然是新项目支柱，新兴技术也带来对空间和设备新需求（例如，创客空间、无人机、水下航行器和飞行员证书培训项目、激光扫描设施等），为学生配备并拓宽数字文化和学位学习形式。

同时本专业着力于与商界、产业界、当地社区建立共生关系。部分课程采用联合授课的方式，使教学内容更好地面向岗位，注重实践，贴近实际，做到理论与实践相融合，为学生提供实践现状与未来的实用建议。同时为学生提供选修课，以探索“国际化高端应用人才”培养新模式“融合式教育”，培养“国际化高端应用人才”。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
创意媒体概论	150	5	王凯思	2
创意媒体叙事（一）	150	5	庄茜	2
创意媒体制作	150	5	Wai Kit Leong	2
创意媒体叙事（二）	150	5	李冰	2
创意技术概论	150	5	余一宾	3
数字美学	150	5	Chul Heo	3
新兴媒体艺术概论	150	5	Michael Mackenzie	3
扩展现实	150	5	William Wheeler	4
数字交互艺术（一）	150	5	Isadora Petruskas	4
数字艺术生成方法论	150	5	DavidWilliam Strang	4
游戏化	150	5	Juan Carlos Vasque	4
媒体艺术理论	150	5	卢潇	5
数字制造	150	5	Andrew O'Dowd	5
游戏角色与环境设计	150	5	孙静	5
声音图景	150	5	Kim Lau	5
数字交互艺术（二）	150	5	Andrew O'Dowd	6
新媒体艺术实践项目	150	5	DavidWilliamStrang	6
毕业设计（一年，共计十五学分，作品，论文）	150	5	陈无畏	7
创意科技与创业	150	5	Takao Terui	7
数字资产管理	150	5	Takao Terui	7
合作项目	150	5	刘谦	7
毕业设计（一年，共计十五学分，作品，论文）	150	5	陈无畏	8
媒体、娱乐与创意产业	150	5	李阳	8
数字未来	150	5	DavidWilliamStrang	8
马克思主义基本原理概论	60	2	王劲松	1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	2	储萃	1
形势与政策	32	2	纪艳	1
思想道德修养与法律基础	84	6	徐崇杰	2
中国近代史纲要	60	2	王欢颜	2
国家安全概论	30	3	周婷	2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	30	2	储萃	3

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
陈无畏	男	1972-08	毕业设计	副教授	中国传媒大学	广播电视美学	博士	文化遗产数字化	专职

刘谦	男	1962-03	合作项目	教授	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	统计学	硕士	元宇宙交互技术，媒体超沉浸显示系统，数字影像技术	专职
Chul Heo	男	1967-05	数字美学	教授	爱荷华大学	媒体研究	博士	批判性文化研究，视觉传达，制作受众理论，声音媒介，美学，纪录片理论，未来电影	专职
Andrew O'Dowd	男	1984-05	数字交互艺术（二），数字制造	副教授	爱丁堡龙比亚大学	交互设计	硕士	新媒体交互艺术，设备艺术，装置艺术，设计思维	专职
Isadora Petras	女	1987-09	数字交互艺术（一）	副教授	波尔图大学	艺术学	博士	社会科学，艺术与政治，舞台美术，当代艺术实践，公共艺术，文化研究	专职
David William Strang	男	1978-07	数字未来，数字艺术生成方法论，新媒体艺术实践项目	副教授	普利茅斯大学	交互	博士	新唯物主义，面向本体论，信息交互理论	专职
Kim Lau Hang	男	1973-04	声音图景	副教授	迈阿密大学	音乐工程技术	硕士	音视频，软件、固件设计，产品多媒体志，设计，民族志，音视频咨询	专职
卢潇	女	1992-03	媒体艺术理论	副教授	伦敦大学金史密斯学院	文化创意创业	博士	文化与创意产业（游戏产业与政策），媒介研究，与文艺营销，数字参与文化政策	专职
William Wheeler	男	1992-03	扩展现实	讲师	耶鲁大学	雕塑	硕士	人机交互，动作捕捉，增强现实，虚拟现实扩展现实	专职
王凯思	女	1990-01	创意媒体概论	讲师	伦敦金史密斯大学	银幕纪录片	硕士	纪录片，媒体与文化研究	专职
庄茜	女	1989-01	创意媒体叙事（一）	讲师	德克萨斯大学奥斯汀分校	影视制作	硕士	纪录片，独立电影制作，影视剪辑	专职

李冰	男	1976-11	创意媒体叙事（二）	讲师	美国电影学院	编剧	硕士	叙事研究，电影剧本分析	专职
余一宾	男	1984-08	创意技术概论	讲师	大真大学	电影制作	硕士	电影制作，游戏，声音制作	专职
Michael Mackenzie	男	1978-02	新兴媒体艺术概论	讲师	维多利亚大学	艺术学	博士	实验性叙事作品，当代艺术（影像后技术、网络艺术、公共艺术、社区营造、互联网/视觉文化、媒体/社交媒体	专职
李阳	女	1988-04	媒体、娱乐与创意产业	讲师	纽卡斯尔大学	社会学/电影研究	博士	文化（遗产）研究，东亚视觉表征，中的性别与空间，展览，后殖民群体研究	专职
Takao Terui	男	1991-08	创意科技与创业，数字资产管理	讲师	伦敦国王学院	媒体与创意产业	博士	文化政策，创意产业，日本文化	专职
Juan Carlos Vasque	男	1986-09	游戏化	讲师	弗吉尼亚大学	作曲与计算机技术	博士	游戏研究，音乐，艺术研究	专职
孙静	女	1981-07	游戏角色与环境设计	讲师	南开大学	文化研究	博士	游戏及游戏产业研究	专职
Wai Kit Leong	女	1976-04	创意媒体制作	讲师	马来西亚国立大学	广播学	硕士	创新教学和学习的课堂应用，AR和AI在数字媒体内容中的应用	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	10.53%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	42.11%
具有硕士及以上学位教师数	19	比例	100.00%
具有博士学位教师数	10	比例	52.63%
35岁及以下青年教师数	4	比例	21.05%
36-55岁教师数	13	比例	68.42%
兼职/专职教师比例	0:19		
专业核心课程门数	31		
专业核心课程任课教师数	19		

6. 专业主要带头人简介

姓名	陈无畏	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	毕业设计			现在所在单位	西交利物浦大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于中国传媒大学广播电视美学博士						
主要研究方向	文化遗产数字化						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	陈教授长期致力于数字人文与文化遗产方向的教育教学改革与跨学科研究，积极推动新兴技术在艺术与文化教学中的应用，相关成果如下： 出版学术参考书： 1. 2019，合著，数字文化遗产，ISBN:9783030151980，斯普林格出版社。 2. 2011，合著，2009-2010中国动漫产业发展报告，ISBN:9787535644947，湖南精品艺术出版社。 教育相关研究论文： 1. 2023，通讯作者，Workshop of the Automatiers: A Digital Database of Historical Automata and Contemporary Automaton-Making in an Immersive Environment.25th International Conference on Human-Computer Interaction. 2. 2017，通讯作者，Digital heritage and innovative collaborations workshop. SIGGRAPH Asia 2017 Workshops. 3. 2016，通讯作者，Crafting for spirituality -A pedagogic project for digital heritage: Digital sculpting, cyber-Archiving and education. SIGGRAPH ASIA 2016 Crafting Spirituality. 参与教育研究及推广活动：多次应邀在国内外高校及专业机构参与关于数字文化与科技艺术教育的专题讲座与研讨。 1. 2019，讲者，将教育收藏中的 3D 对象数字化：ISI Surakarta Wayang Golek 案例研究，新加坡国立大学Kent Ridge Crescent。 2. 2019，小组讨论演讲人，“文化遗产数字化保护研讨会”，同济大学。 3. 2018，亚洲佛教艺术研究研究生研修班讲师，弗里尔艺术画廊，亚瑟 M. 萨克勒画廊，史密森尼美国艺术博物馆。 4. 2018，讲者，数字遗产和科技艺术教育，想象文化遗产的数字化未来，上海浦东公共图书馆。						
从事科学研究及获奖情况	1. NYU Research Catalyst Prize, 2022-2024，获奖者。 2. NYU Shanghai Major-Course Seed Fund, 2021-2023，共同负责人。 3. Shanghai Education Board Committee, Science and Research Innovation Project 2023，共同负责人。						
近三年获得教学研究经费（万元）	9			近三年获得科学研究经费（万元）	60		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课文化遗产数字化、动画概论、虚拟制作时代下之视觉特效、动态设计、视觉传达、创意文化产业技术、策展项目总学时960			近三年指导本科毕业设计（人次）	50		

姓名	Isadora Petrauskas	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
----	--------------------	----	---	--------	-----	------	---

拟承担课程	数字交互艺术（一）	现在所在单位	西交利物浦大学
最后学历毕业时间、学校、专业	2021年毕业于波尔图大学艺术学博士		
主要研究方向	社会科学，艺术与政治，舞台美术，光艺术，当代艺术实践，公共艺术，文化研究		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 2021, 展览, 艺术总监, The Last Common Ancestors, SEADS. 2. 2021, 展览, Casa da Prelada Porto, Cultural Center in Porto, Portugal. 3. 2020, 展览, About connections Presentation in Conference, Arts in Society Lisbon. 4. 2019, 展览, Anamorphic Waves, Reitoria, Universidade do Porto. 5. 2018, 展览, Espao de Pausa ou Realidade Sem Tempo, Ugly Duck Art Gallery, City of London. 6. 2017, 展览, 艺术总监, Real Virtual exhibition, ATOTO.		
从事科学研究及获奖情况	1. 2025, Estados para a Tensao: Compendio de Resistencias para o Aqui e o Agora. Annablume. 2. 2025, The Self as Other: Embodied Contradictions in Caring for an Unfamiliar Body. International Conference on Gender Studies. 3. 2024, Through the Looking Glass: Listening as a Path to Otherness. Otherness in Communication Research: Perspectives in Media, Interpersonal, and Intercultural Communication. Palgrave Macmillan. 4. 2023, Tongue-Tied: Navigating the Gray Areas of Language and Its Impact on Bodies and Identities. In Interdiscilplinary Themes of Sociolinguistic Studies: Language, learning, Technology, and identity in the Age of AI and Globalization intechopen. 5. 2019, On Aesthetics of Resistance. The International Journal of the Arts in Society. 6. 2018, Das Ligacoes. i2ADS. 7. 2016, Reprogramming: Subversive Strategies in Contemporary Art. Eleventh International Arts in Society Conference. Special Focus: The Practice of Art in the Anthropocene Era.		
近三年获得教学研究经费（万元）	12.6	近三年获得科学研究经费（万元）	10
近三年给本科生授课课程及学时数	授课商业项目设计与实践、小型项目设计结案、科技与表演、叙事概论课程总学时600	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名	Kim Lau	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	声音图景			现在所在单位	西交利物浦大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001年毕业于迈阿密大学音乐工程技术硕士						
主要研究方向	音视频，软件、固件设计，产品设计，多媒体民族志，音视频咨询 专职						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、教材等）	1. 2011年度学校教学奖。 2. 高级教学主管、讲师，可视化：专业制作中的声音可视化。 3. 音视频技术文凭课程先锋教师。 4. 主编课程包括娱乐技术、摄像与灯光、音乐技术、音乐制作、音频混音与数字音频。						

		5. 承担数码摄影课程教学，设计并建设制作工作室，指导学生实习项目。	
从事科学研究及获奖情况		1. 2015年度员工成就奖（特别成就类，表彰其对蒙古帝国历史的摄影文献记录工作）。 2. 2014年度Santander研究奖学金，MA, Edinburgh. 3. 2013年度Michalski奖，最具创新设计奖，Rio de Janeiro. 4. 2010年至2011年，娱乐与技术学术研究奖学金，CNPq.	
近三年获得教学研究经费（万元）	5	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数	授课娱乐技术、商业项目设计与实践、图像设计、创作、处理与构建、毕业设计总学时450	近三年指导本科毕业设计（人次）	91

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	1300	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	319（台/件）
开办经费及来源	西交利物浦大学下拨教学经费		
生均年教学日常运行支出（元）	34000		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	为推动保障新媒体艺术专业发展，将充分利用并优化改造现有的数字演播厅，视听实验室，扩展现实实验室，高新能计算机机房，来打造数字视听创作、扩展现实、智能交互设计等多个实验平台，配备 4K 影视设备、动作捕捉系统等专业器材，设备总值超 1000 万元。 整合 1500 平米教学场地，设立虚拟内容工坊、生成艺术实验室等特色空间。与中国电影集团、苏州广电等 80 余家企业深化合作，开展实习与项目合作。本专业现有专任教师形成行业经验师资团队，依托学科群资源，构建“技术 + 艺术 + 产业”协同培养体系，保障学生实践能力与创新思维培养。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
气质联用仪	Agilent 5975C	1	2011年	789
多媒体工作站	Dell 3660	46	2024年	36
音频工作站	iMac 27' 5K Retina	3	2020年	30
声卡	UA Apollo Twin X Duo	3	2020年	8
有源监听音箱	Genelec8010A	6	2020年	6
投影仪	Sony VPLHW49ES	4	2020年	12
有源音箱	JBL Eon 615/618套装	4	2020年	29
台式工作站	Dell 5820	4	2020年	43
视频监视器	Sony PVM-A250	4	2020年	43
信号采集卡	BlackMagicdesignSmartScopeDuo	14	2020年	26
调色台	BlackMagicDesign Mini Panel	57	2020年	5
4K演播室摄像机	Panasonic AK-UC3000MS	5	2020年	147
遥控操作面板	Panasonic AK-HRP1000MC	5	2020年	11
全伺服控制器	FUJIFILM SS-13AD	5	2020年	6
切换台主机	FOR. AHVS-2000	1	2020年	169
切换台主机	FOR. AHVS-2000PSM:	1	2020年	2
切换台控制面板	FOR. AHVS-22400U	1	2020年	30
切换台控制面板	FOR. AHVS-2000PS0	1	2020年	10
高清12*12视频矩阵12*12	Blackmagic SmartVideohubCleanSwitch12x12	1	2020年	13
矩阵遥控面板	BlackmagicVideohubMaster Control	1	2020年	6
数字调音台	Digicos21	1	2020年	84
通话主机	Clear com Ms-74	1	2020年	13

母钟同步器	朗威视讯AC-m001n	1	2020年	2
时钟控制器	朗威视讯AC-TDC	1	2020年	3
同步器子时钟	朗威视讯AC-s005k	1	2020年	3
同步器子时钟	朗威视讯AC-S005b	1	2020年	3
同步器子时钟	朗威视讯AC-s005d	1	2020年	3
GPS天线	朗威视讯GPSA-50	1	2020年	1
高清三维虚拟服务器	中科大洋eMagicE	1	2020年	136
高清镜头	FUJIFILM HA18x7.6 BERD-S6B	4	2020年	53
高清广角镜头	FUJIFILM HA14x4.5BERD-S6B	1	2020年	94
摄像机气压升降台	LibecRSP-850PD(S)	5	2020年	59
超高清摄影机	Sony FX3拍摄套装	12	2022年	22
超高清摄影机	A7M3拍摄套装	50	2022年	13
投影仪	Epson 2255U	30	2021年	18
投影仪	EpsonEpiqVisionUltra ls500	2	2021年	17
VR设备	Apple Vision Pro	2	2024年	30
VR设备	HTCViveFocus 3	3	2024年	10
VR设备	HTCVivePro 2	3	2024年	7
VR设备	HTCVivepro EYE	3	2024年	8
VR设备	Meta Quest 3	3	2024年	4
VR设备	MetaQusetPro	3	2024年	7
VR设备	ViveXR elite	3	2024年	10
麦克风	AKG C414	2	2024年	8
麦克风	Rode NT2	2	2024年	3
麦克风	Rode NT5	2	2024年	3
全景声麦克风	ZyliaPro 3rdambisonics	1	2024年	14
麦克风	U87	4	2022年	20
数字调音台	Allen&HeathC2500	1	2022年	140
超高清摄影机	Panasonic AU-EVA 1套 装	1	2022年	27
LED球幕	定制国星屏幕	1	2025年	3600
视频拼接服务器	诺瓦H15	1	2025年	120
影评播放服务器	洛普/Domestar	1	2025年	475
16声道数字电影声频处理器	LPDCP2100	1	2025年	98
沉浸式球幕电影扬声器系统	LPCPS4216/4241/4270/ 4288/A5000/A9000/A40 00/A6000	1	2025年	289
气质联用仪	Agilent 5975C	1	2011年	789

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		X是 ☐ 否
理由： 拟开设专业符合区域经济发展和行业人才需求，就业市场调研数据显示该专业领域存在明确岗位缺口，毕业生升学及就业前景良好；同时学校已具备相关师资力量、课程体系、实验设备及实践基地等软硬件支撑，能满足专业教学要求。该专业与学校现有学科群契合度高，可依托优势学科资源实现交叉融合发展，形成特色培养方向，其课程设置符合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，培养目标清晰，实践环节占比合理，能有效提升学生专业能力。此外，与区域内同类院校相比，拟开设专业在特色定位、校企合作模式或国际化培养方面具有独特优势，展现出显著的差异化竞争力。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		X是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	X是 ☐ 否
	实践条件	X是 ☐ 否
	经费保障	X是 ☐ 否
专家签字： 刘辉 刘芳		

学校事业发展规划

西浦愿景和使命

（一）愿景

西浦的愿景为：成为一所“研究导向、独具特色、世界认可的中国大学和中国土地上的国际大学。”自2006年学校成立以来，西浦愿景在很多方面已经得到实现，但随着学校从“科研导向”发展为“科研集约”，“独具特色”的意义也在不断创新中演变，西浦愿景的精神持续保持着其相关性和引领性。

（二）大学使命

同样，西浦创校的四项使命也一直在发展：（i）培养具有国际视野和竞争力的高级技术和管理人才；（ii）在人类面临严重生存挑战的领域有特色地开展研究；（iii）积极为经济和社会发展提供科技和管理服务；（iv）探索高等教育新模式，影响中国甚至世界的教育发展。随着西浦3.0的到来，值得一提的是，西浦四位一体的使命必然会涵盖教授国内外、各层次的教育者。同时，通过电影、媒体和当代艺术，西浦的使命也意味着为全球现今和未来的创意艺术家提供创新的教育体验。

2022-2026 西浦教育战略

西浦教育五年战略旨在为西浦提供一条学术路线，以此确立和巩固西浦作为中国一所独具研究实力与相对优势之研究导向型国际大学的地位；也以此实现西浦立志在未来五年取得重大研究进展的宏伟目标。该战略依托西浦各项战略的五大关键交叉主题：国际化、跨区域拓展、招生与学生支持、组织与教职工发展、校园设施发展。在这五个领域追求卓越是西浦的一贯追求，也是各项战略的必要支持。

西浦教育始终坚持以学生为中心，发挥变革作用，未来也将继续如此。这种教育经验可以归结为以下特点：（i）在中国享受到独具特色的国际学习体验；（ii）兼具学科卓越性与跨学科学习的行业领先的教学能力；（iii）创新课程，融合新行业和创业培训；（iv）以研究为导向、以技术为助推力的终生学习。

该战略主要聚焦以下六大关键领域：

- ES1 - 以学生为中心的教育
- ES2 - 跨地域全英文教学（EMI）
- ES3 - 以技术为助推力、以未来为导向的教育
- ES4 - 与行业相关联的创业家教育
- ES5 - 以研究为导向的跨国教育

- ES6 - 对国内外教育的影响

(一) ES1 - 以学生为中心的教育

1. ES1 - 战略目标

➤ ES1-SG1 加强我们“以学生为中心”的教育模式；通过国际化的教育环境提供变革性的丰富学习体验，支持学生充分发挥自身潜力。

➤ ES1-SG2 支持学生培养终生学习与全球公民意识与责任感，用知识和能力为整个社会的发展做贡献。

➤ ES1-SG3 大力支持教职工职业发展，为员工制定整个职业生涯发展规划，奖励以学生为中心教学的优异成果，同时为员工提供出色的国际化工作“体验与环境”。

2. ES1 - 战略措施

➤ ES1-SA1 实施基于学分的教育体系，发展“延伸学习方案以实现兴趣导向的学习并使学生得以学习跨学科课程，拥有他们本专业以外的学科选择权。

➤ ES1-SA2 拓展和丰富大一课程，帮助学生在终生学习、数字文化、可持续发展、创业能力和社会责任感方面习得知识与技能。

➤ ES1-SA3 制定西浦学生积极性培养战略，修订学生考勤制度，以此通过提高学生的自主学习能力和自主学习积极性，从而促进学生的发展。

➤ ES1-SA4 给学生提供更多机会共同创建学位专业和课程内容，同时确保学术员工对系统性收集的学生反馈妥善处理，形成闭环。

➤ ES1-SA5 重新审视教学相关的薪酬、晋升和奖励机制，制定“教学教授”新职称，以此认可和奖励优秀教师。

(二) ES2 - 跨地域全英文教学

1. ES2 - 战略目标

➤ ES2-SG1 建设一所跨地域的国际性大学，创造一个跨国教育生态系统来增加交流和合作的机会。

➤ ES2-SG2 确保所有学生有机会在中国和世界各地获得以英语授课的西浦学位，包括在利物浦大学。

➤ ES2-SG3 在所有校园保持高质量学生数量的稳定增长；在保持学生数量增长的同时也要保证学生群体的多样化和国际化。

2. ES2 - 战略措施

➤ ES2-SA1 设计和发展适合苏州工业园区校园、太仓校园、大湾区和扬州地区学生发展的跨地域的专业。

➤ ES2-SA2 审核并调整我们的质量保证体系和框架，以支持专业创新和变革，实现跨地区授课。

➤ ES2-SA3 为本科生和研究生加强英语课程的授课；为全校大一学生开发为期一整年的学术英语课程（EAP），为大二学生提供学科融合型的综合性学术英语课程（EAP）课程，为学生学习英语授课的专业课程做好更充分的准备。

（三）ES3 - 以技术为助推力、以未来为导向的教育

1. ES3 - 战略目标

➤ ES3-SG1 加强利用各种教育技术和学习超市线上平台，通过数字化教育生态支持线下与线上两种形式的学位专业。

➤ ES3-SG2 培育西浦毕业生能力，包括多语言和跨文化交流能力，从而为未来就业和终生学习做好准备。

2. ES3 - 战略措施

➤ ES3-SA1 充分利用数字化技术和学习超市支持线上教与学，确保我们的学生和教职工获得高质量的正向成果。

➤ ES3-SA2 制定并落实西浦毕业生素养框架，重点为西浦所有毕业生，不论其专业或未来职业选择，培育突出的认知能力、个人特质及人际/社交理念。

➤ ES3-SA3 践行课程创新，保证西浦所有学生都具备多语言技能、跨文化交流能力、全球公民意识与责任感以及高情商。

➤ ES3-SA4 在未来教育学院下设未来学习中心（LIFE），以促进终生学习并支持学生们不断精进自身在数字文化、可持续发展、创业和社会责任感方面的技能与意识。

（四）ES4 - 与行业相关联的创业教育

1. ES4 - 战略目标

➤ ES4-SG1 战略性地发展我们的各种课程，以此助力基于行业的创业家教育，尤其是但不限于在西浦创业家学院（太仓）。

➤ ES4-SG2 拓展我们与苏州政府的出色合作，包括苏州工业园区和太仓，并利用我们的智力和实体资源支持该地区成为世界一流的生物制药、人工智能和第三代半导体技术的创新港。

➤ ES4-SG3 将西浦建设成为一所融入本地社区的大学，成为本地区及外部各行业与社群的人才培养和疑难解决“发电站”。

2. ES4 - 战略措施

➤ ES4-SA1 发展学制两年的行业关联研究生专业，同时基于苏州工业园区和太仓校园的五年发展规划来明辨特定学科（材料工程、人工智能、机器人、金融科技等）的市场需求。

➤ ES4-SA2 为研究生发展融合式教育模式，使课程与本地区的行业和企业紧密融合；同时打造行业咨询委员会，使行业参与到专业开发中。

➤ ES4-SA3 加强与本地政府的合作，利用合作伙伴在苏州和太仓的企业实体留住人才，造福地区发展；提供创业型专业，重点聚焦本地商业环境与发展。

（五）ES5 - 以研究为导向的跨国教育

1. ES5 - 战略目标

➤ ES5-SG1 继续保留并提升有学科特质的学术课程，并拓展至在地区和全球范围学术、行业及更广泛范围内不断演进的全新战略研究领域。

➤ ES5-SG2 加强与利物浦大学和西安交通大学的合作，在全球高等教育领域发展新的国际合作伙伴，巩固西浦作为中国研究导向型和国际化大学的品牌形象。

➤ ES5-SG3 优先发展研究生教育，计划到2026年研究生数量增至整体学生数量的25%。

2. ES5 - 战略措施

➤ ES5-SA1 遵循教育部“双一流”战略，打造重要的优势学科，获得并保持外部机构的专业认证。

➤ ES5-SA2 通过扩展和利用国际合作基础、建立数字化交流计划、增强对国际学生和员工的吸引力、建设配套基础设施能力，构建国际化发展韧性。

➤ ES5-SA3 运用新型前瞻性策略在全球高等教育市场招募国际教职工。

➤ ES5-SA4 基于学术院系的科研强项，以行业和工业需求为导向，开设跨学科硕士研究生新专业。

➤ ES5-SA5 发展基于学院/产业学院的、兼具多样化学科路径的综合性研究型硕士专业。

（六）ES6 - 对国内外教育的影响

1. ES6 - 战略目标

➤ ES6-SG1 打造面向未来的核心教育模式，在高等教育、新职业教育和K15教育领域 实现面向未来的创新。

➤ ES6-SG2 为各级各类教育系统的教育从业者搭建社区平台，共同打造面向未来的模式，传播西浦的最佳实践。

➤ ES6-SG3 使教育工作者能够以创新的教育理念为基础进行实践。

➤ ES6-SG4 在中国培养面向未来的教育创新领导者。

2. ES6 - 战略措施

➤ ES6-SA1 与教育机构和领先的行业机构建立伙伴关系，以支持 K15 和新专业教育中面向未来的核心教育模式的发展。

➤ ES6-SA2 开发有影响力的社区项目和平台，与广泛的关键利益相关者联系和互动。

➤ ES6-SA3 为各级各类教育系统的教育从业人员制定和优化培训方案。

➤ ES6-SA4 发展教育发展计划，培养未来教育探索 and 创新的领导者。

➤ ES6-SA5 优化西浦教育模式和实践的营销推广和品牌推广，以扩大其在中国社会更广泛的教育机构中的影响。

➤ ES6-SA6 通过在大学内发展跨学科团队，对面向未来的教育模式进行基于实践的研究。