中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

IBSS International Business School Suzhou at XJTLU 西浦国际商学院

中国高等院校市场学研究会

2026

第十一届绿色消费与绿色营销专题研讨会

2026 CMAU Green Consumption & Green Marketing Symposium

会议手册

CONFERENCE HANDBOOK



2026.11.27 – 2026.11.29

江苏 · 苏州

SUZHOU JIANGSU

目 录

会议介绍 2
会议组织机构 3
会议议程总览 6
开幕式与主旨报告（上） 7
特色论坛 8
主旨报告（下）与闭幕式 9
平行论坛 10
专家简介 25
中国高等院校市场学研究会简介 34
中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会简介 35
西交利物浦大学西浦国际商学院简介 36
会务服务信息 37

会议介绍

2026年，正值习近平主席做出“加快构建中国特色哲学社会科学自主知识体系”重要论述十周年。站在这一关键的历史节点，由中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专业委员会主办的“第十一届绿色消费与绿色营销专题研讨会”于2026年11月27日-29日在西交利物浦大学召开。本届研讨会将紧扣时代前沿，确立了“人工智能赋能的绿色消费与绿色营销自主知识体系构建”的会议主题。在全球人工智能（AI）浪潮与低碳化转型的背景下，会议深入探讨如何利用AI前沿技术与大数据流，重构绿色消费行为图谱，驱动企业营销的智能化绿色转型。大会汇聚国内顶尖高校学者进行主题演讲，同时根据研究主题设立平行论坛，共同回答“时代之问”，旨在通过AI技术的赋能，加快构建具有中国特色、兼具国际视野的绿色消费与绿色营销自主知识体系，共绘AI赋能绿色未来的学术新蓝图！

☆会议主题：

人工智能赋能的绿色消费与绿色营销自主知识体系构建

☆主办单位：

中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会

☆承办单位：

西交利物浦大学西浦国际商学院

☆协办单位：

联合国可持续发展教育（苏州）区域专业中心（RCE Suzhou）
西浦国际商学院可持续委员会

☆支持单位：

苏州工业园区城市发展研究院
苏州工业园区企业可持续发展生态促进会（ESG联盟）
UTC行家ESG研究中心
邦得科技控股集团有限公司

会议组织机构

1. 大会顾问

汪寿阳	发展中国家科学院院士、国际系统与控制科学院院士、中国科学院特聘研究员、博导
万后芬	中国高校市场学研究会原副会长 中南财经政法大学工商管理学院 教授、博导
汪　涛	中国高校市场学研究会会长 武汉大学 教授、博导

2. 大会主席

郭　锐	中国地质大学(武汉)科学技术发展院 副院长、教授、博导
方世豪	西交利物浦大学西浦国际商学院 院长、教授、博导
王建明	浙江财经大学绿色管理研究院 院长、教授、博导

3. 程序委员会

郭　锐	中国地质大学(武汉)科学技术发展院 副院长、教授、博导
方世豪	西交利物浦大学西浦国际商学院 院长、教授、博导
王建明	浙江财经大学绿色管理研究院 院长、教授、博导
才凤艳	上海交通大学安泰经济与管理学院 教授、博导
芈凌云	中国矿业大学经济管理学院 教授、博导
陈　凯	北京林业大学经济管理学院 教授、博导
佘升翔	广州工商学院商学院 教授、博导
孙　瑾	对外经济贸易大学国际商学院 教授、博导
钟　科	海南大学国际商学院 教授、博导

4. 组织委员会主席

钱力显	西交利物浦大学西浦国际商学院 副院长、教授、博导

5. 组委会秘书长

钟　科	海南大学国际商学院 教授、博导
Daniel Hampson	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
邓冰洁	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
张雅萌	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导

6. 组织委员会

钱力显	西交利物浦大学西浦国际商学院 副院长、教授、博导
Daniel Hampson	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
邓冰洁	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
张雅萌	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
于艺凝	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
李琛炜	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
陈　阳	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
刘苗苗	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授、博导
林　哲	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授、博导
Rhonwyn Vaudrey	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授、博导
傅　瑶	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授、博导
宋潇斐	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授
赵丹阳	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授
於克迪	西交利物浦大学西浦国际商学院高级行政管理人员
马　然	西交利物浦大学西浦国际商学院行政管理人员
刘雪纯	西交利物浦大学西浦国际商学院行政管理人员
钟　科	海南大学国际商学院 教授、博导
周　敏	江汉大学商学院 副教授、硕导
郑　敏	中国高等院校市场学研究会秘书处

7. 论文评审委员会

王建明	浙江财经大学绿色管理研究院 院长、教授、博导
郭　锐	中国地质大学(武汉)科学技术发展院 副院长、教授、博导
盛光华	吉林大学商学与管理学院 教授、博导
贺爱忠	湖南大学工商管理学院 教授、博导
王　凤	西北大学经济管理学院 教授、博导
龙如银	江南大学商学院 教授、博导
陈　凯	北京林业大学经济管理学院 教授、博导
才凤艳	上海交通大学安泰经济与管理学院 教授、博导
芈凌云	中国矿业大学经济管理学院 教授、博导
佘升翔	广州工商学院商学院 教授、博导
孙　瑾	对外经济贸易大学国际商学院 教授、博导
黎建新	长沙理工大学经济与管理学院 教授、博导

廖显春	济南大学绿色发展研究院 教授、博导
劳可夫	广西大学商学院 教授
钟　科	海南大学国际商学院 教授、博导
钱力显	西交利物浦大学西浦国际商学院 副院长、教授、博导
邓冰洁	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
于艺凝	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
李琛炜	西交利物浦大学西浦国际商学院 副教授、博导
宋潇斐	西交利物浦大学西浦国际商学院 助理教授

8. 支持期刊（按期刊名称排序）

《财经论丛》

《东华理工大学学报(社会科学版)》

《管理评论》

《管理学报》

《经济管理学刊》

《科技进步与对策》

《珞珈管理评论》

《商业经济与管理》

《外国经济与管理》

《心理学报》

《系统工程理论与实践》

《中国地质大学学报(社会科学版)》

《中国矿业大学学报(社会科学版)》

Asian Journal of Business Research

Journal of Business-to-Business Marketing

Journal of Environmental Psychology

Journal of Green Building

Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (Special issue: Algorithmic Symbiosis in the New Era of Interactive Marketing)

Sustainable Futures

会议议程总览

时间	活动	地点
2026年11月27日 （星期五）		
13:00 – 18:00	会议报到	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室外
18:00 – 20:00	自助晚餐	西交利物浦大学南校区IA楼港玉中餐厅
2026年11月28日（星期六）		
8:00 – 8:30	会议报到	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室外
8:30 – 8:55	开幕式、合影	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室
8:55 – 10:10	主旨报告	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室
10:10 – 10:20	茶歇	
10:20 – 12:00	主旨报告	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室
12:00 – 13:30	自助午餐	西交利物浦大学南校区IA楼港玉中餐厅
13:30 – 15:35	特色论坛(I)： 国家级项目申报经验交流	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室
	特色论坛(II)： 期刊论文发表与主编面对面	西交利物浦大学南校区BS楼G56教室
	平行论坛(1) – (14)	西交利物浦大学南校区BS楼2楼~4楼教室
15:35 – 15:50	茶歇	
15:50 – 17:05	主旨报告	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室
17:05 – 17:35	闭幕式	西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室
18:00 – 20:00	自助晚餐	西交利物浦大学南校区IA楼港玉中餐厅
2026年11月29日（星期日）		
8:00 – 12:00	绿色企业参访和座谈	
12:00 – 17:00	自由活动、平安返程	

会场地址：江苏省苏州市工业园区崇文路8号，西交利物浦大学南校区BS楼

开幕式与主旨报告（上）

2026年11月28日（星期六）上午 西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室		
开幕式 主持人：钱力显 西交利物浦大学教授、西浦国际商学院副院长		
8:30 – 8:55	西交利物浦大学学术副校长	Chris Goldring 教授 致辞
	中国高等院校市场学研究会会长、 国家“万人计划”哲学社会科学领军人才	汪　涛 教授 致辞
	中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会主任、中国地质大学(武汉)科学技术发展院副院长	郭　锐 教授 致辞
大会合影		
主旨报告 (I) 主持人：钱力显 西交利物浦大学教授、西浦国际商学院副院长		
8:55 – 9:20	生态产品价值实现机制及其数智平台建设实践	宋马林 安徽财经大学
9:20 – 9:45	从排放公平到低碳生活：释放需求侧减排潜力	单钰理 南京大学
9:45 – 10:10	绿色消费行为研究：生成、干预与政策	龙如银 江南大学
10:10 – 10:20	茶歇	
主旨报告 (II) 主持人：王建明 中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会首任主任、浙江财经大学教授		
10:20 – 10:45	绿脑	贾　明 西北工业大学
10:45 – 11:10	舌尖上的绿色消费：心理机制与健康价值	耿柳娜 南京大学
11:10 – 11:35	When the Air Gets Bad, Players Roll the Dice: Air Pollution and Loot-Box Purchases in Online Video Games	高维和 上海财经大学
11:35 – 12:00	人工智能时代绿色营销：前景与挑战	王承璐 美国纽黑文大学
12:00 – 13:30	自助午餐	

特色论坛

2026年11月28日（星期六）下午		
特色论坛(I)：国家级项目申报经验交流 西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室 主持人：钟科 中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会秘书长、海南大学国际商学院教授		
13:30 – 13:55	选题破题说题解题——申报社科重大项目的几点体会	宋德勇 华中科技大学
13:55 -14:20	国家社科基金申报体会交流	孙　元 浙江工商大学
14:20 – 14:45	国家级科研项目申请书撰写体会	孙　瑾 对外经济贸易大学
14:45 – 15:10	科学问题的凝练	赵新元 澳门科技大学
15:10 – 15:35	国家社科基金后期资助项目申报经验分享	佘升翔 广州工商学院
15:35 – 15:50	茶歇	

特色论坛(II)：期刊论文发表与主编面对面 西交利物浦大学南校区BS楼G56教室 主持人：芈凌云 中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会副主任、中国矿业大学教授	
13:30 – 15:35	《珞珈管理评论》编辑部主任 路小静
	《商业经济与管理》副主编 郭宝才
	《外国经济与管理》编辑部主任 宋澄宇
	《心理学报》编委 孙彦
	Journal of Business Ethics领域编辑 尹珏林
	Journal of Research in Interactive Marketing主编 王承璐
	Sustainable Futures期刊主编 单钰理
	爱思唯尔社会科学部门心理学方向出版人 王沁怡
15:35 – 15:50	茶歇

主旨报告（下）与闭幕式

2026年11月28日（星期六）下午		
主旨报告 (III) 西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室 主持人：盛光华 吉林大学商学与管理学院教授		
15:50 – 16:15	义利之衡：中华传统辩证思维视域下的绿色营销思想意蕴和前沿案例	王建明 浙江财经大学
16:15 - 16:40	AI绿色广告研究的现状与展望	周志民 深圳大学
16:40 – 17:05	绿色营销实践进展与研究启示：从剩食盲盒到食物银行	陈　凯 北京林业大学

闭幕式 西交利物浦大学南校区BS楼G02阶梯教室 主持人：郭锐 中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会主任、中国地质大学(武汉)教授、科学技术发展院副院长	
17:05 – 17:35	荣誉证书颁发
	下一届承办方发言
18:00 – 20:00	自助晚餐

平行论坛

2026年11月28日（星期六）下午 13:30 – 15:35 西交利物浦大学南校区BS楼				
编号	平行论坛主题	会场	主持人	点评人
(1)	环境规制与企业绿色转型	BS2104	刘媛媛 厦门大学	刘满芝 中国矿业大学
(2)	ESG表现、环境信息披露与资本市场	BS2114	李希 深圳大学	张雅萌 西交利物浦大学
(3)	绿色创新、组织能力与数字技术	BS281	袁靖波 深圳大学	牟宇鹏 中国矿业大学
(4)	绿色供应链与平台运营	BS2102B	刘奕 西交利物浦大学	胡晨 西交利物浦大学
(5)	AI赋能绿色消费与营销	BS3124	张发 华南理工大学	赵婧 浙江农林大学
(6)	绿色广告与绿色传播	BS3114	周敏 江汉大学	简予繁 深圳大学
(7)	绿色品牌、CSR与区域公用品牌	BS3104	陈小凡 西交利物浦大学	吴波 天津财经大学
(8)	绿色消费心理与决策机制	BS3102B	韦荷琳 广西大学	王汪帅 西交利物浦大学
(9)	可持续消费与循环消费模式	BS394	李明浩 福耀科技大学	张瑾 暨南大学
(10)	绿色行为干预、助推与态度—行为差距	BS392	梁一龙 中国科学技术大学	林哲 西交利物浦大学
(11)	环境心理、气候感知与亲环境行为	BS381	李莉 西安建筑科技大学	陈阳 西交利物浦大学
(12)	区域低碳转型、城市空间与能源环境	BS390B	King Yoong Lim 西交利物浦大学	贾君君 合肥工业大学
(13)	农业农村可持续转型与清洁能源	BS390A	刘苗苗 西交利物浦大学	陈凯 北京林业大学
(14)	可持续旅游与酒店服务	BS4124	吴柳洁 海南大学	祁潇潇 云南财经大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (1)：环境规制与企业绿色转型 西交利物浦大学南校区BS2104教室 主持人：刘媛媛（厦门大学） 点评人：刘满芝（中国矿业大学）		
13:35 – 13:50	绿色工厂认定如何助推制造业企业转型升级？	任宪静, 王凤 西北大学经济管理学院
13:50 – 14:05	“无废城市”试点政策对企业绿色治理的影响研究	崔登峰, 韩雪丽 石河子大学
14:05 – 14:20	政府绿色责任与企业绿色创新——基于大语言模型的地方政府工作报告分析	符加林, 舒航 郑州轻工业大学
14:20 – 14:35	The Different Impact of Draft policy and Formal policy on Company Production Strategy	杨驰, 钱力显, 刘苗苗 西交利物浦大学
14:35 – 14:50	Does large-scale equipment renewal reduce firms’ carbon emissions intensity?	黄坤 华中科技大学管理学院 兰子锐, 何伊岚, 刘媛媛 厦门大学管理学院
14:50 – 15:05	How Does Vertical Policy Consistency Drive the Transformation of Residents’ Green Lifestyles? Evidence from Multi-Level Governance in China	万亮 中国科学技术大学公共管理学院 郑桥桥 安徽建筑大学经济与管理学院
15:05 – 15:20	低碳试点政策对涉农企业环境-社会-治理表现的 影响及传导路径研究	杜春迈, 朱雪 吉林农业大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (2)：ESG表现、环境信息披露与资本市场 西交利物浦大学南校区BS2114教室 主持人：李希（深圳大学） 点评人：张雅萌（西交利物浦大学）		
13:35 – 13:50	数据“见光”，漂绿能否“现形”？——数据要素市场化与企业ESG漂绿	张宁, 徐荟 杭州电子科技大学
13:50 – 14:05	资本市场能否识别“数智漂绿”？——基于新质生产力因子与企业数智绿色营销的资产定价检验	梅涵 中国矿业大学
14:05 – 14:20	绿色消费的信用治理逻辑及其法治建构	崔容祯, 杨洁 东南大学
14:20 – 14:35	Look It Up or Recompute It? Environmental Disclosure Forms, Public Scrutiny, and Firm Valuation in China	孟楷淇 香港大学 陈苏桐 西交利物浦大学 姜陆彦宁 伦敦大学学院
14:35 – 14:50	Competition Raises, Reciprocity Reverses: Social Frames and the Efficiency Returns to Green Financial Literacy	Xingyuan Yao Zhejiang Financial College
14:50 – 15:05	Board Gender Diversity and ESG Performance: Moderating Effects of Academic Background and Analyst Attention	刘佳婧, 陈杰, 陈妙清, 李希 深圳大学管理学院 曾琦 大阪大学经济学研究科
15:05 – 15:20	Navigating Geographic Distance in Environmental Innovation and the Paradoxical Roles Gender-diverse Boards: Evidence from Natural Disaster Response in Japan	陈妙清, 刘佳婧, 陈杰, 李希 深圳大学管理学院 曾琦 大阪大学经济学研究科
15:20 – 15:35	The Impact of New Product Stockouts on Consumers’ Second-hand Product Purchase Intentions	陈杰, 陈妙清, 刘佳婧,李希 深圳大学管理学院 曾琦 大阪大学经济学研究科

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (3)：绿色创新、组织能力与数字技术 西交利物浦大学南校区BS281教室 主持人：袁靖波（深圳大学） 点评人：牟宇鹏（中国矿业大学）		
13:35 – 13:50	智能经济新形态下人工智能赋能涉农企业碳减排的机制及路径研究	朱雪, 邵喜武 吉林农业大学
13:50 – 14:05	动态能力视角下青海藏羊品牌生态圈的形成机制研究——基于三方演化博弈的仿真分析	郭弈男, 崔冀娜 青海大学
14:05 – 14:20	赋能还是施压？数字领导力影响员工绿色创新行为的双刃剑效应研究	李心茹, 芈凌云 中国矿业大学
14:20 – 14:35	酒店品牌声誉、绿色创新偏好与绿色绩效关系研究：基于气候政策不确定性视角	李慧, 郑晴, 高婷 天津理工大学
14:35 – 14:50	“人工智能+”如何影响企业运营韧性？——来自国家新一代人工智能创新发展试验区的经验证据	崔登峰, 孙玮婧 石河子大学
14:50 – 15:05	Actor’s Network Centrality and Follower’s Imitation: The Observer Effect of Unethical Behavior in Horizontal Competition	袁靖波, 周俊, 李撖, 郭宇轩 深圳大学管理学院

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (4)：绿色供应链与平台运营 西交利物浦大学南校区BS2102B教室 主持人：刘奕（西交利物浦大学） 点评人：胡晨（西交利物浦大学）		
13:35 – 13:50	大学生线上餐饮平台转换意愿的形成机制基于PPM模型的实证研究	李冠龙 广东财经大学
13:50 – 14:05	定制化支付意愿、整合失败与食品短链的绿色渠道治理	朱迅, 恽辉 江苏大学管理学院
14:05 – 14:20	Platform Channel Introduction Strategy of Responsible Manufacturers Under Supply Chain Competition	Xia Xie, 张潭 武汉纺织大学 Hua Feng Wuhan University
14:20 – 14:35	LLM-driven Intelligent Product Investment and Pricing Strategy	戴黄易, 周琴 华东师范大学亚欧商学院
14:35 – 14:50	Trading time for shopping-basket discounts: Evaluating customers' willingness to accept slower delivery	刘奕 西交利物浦大学 Vaggelis Giannikas, Fotios Petropoulos University of Bath Carl-Philip Ahlbom Florida State University
14:50 – 15:05	Navigating the reusable express packaging transition Simulating policy interventions via a prospect theory-embedded EWA learning model	杨家慧, 丁家琪 江苏大学
15:05 – 15:20	Data Sharing and Collaborative Governance in Construction and Demolition Waste Management: A Tripartite Evolutionary Game Approach	徐珂欣, 郝建丽 西交利物浦大学
15:20 – 15:35	Data Purchase and Pricing Strategies for Third-party Sellers under Dual-Source Data Supply	张欣琪, 宋雯 苏州大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (5)：AI赋能绿色消费与营销 西交利物浦大学南校区BS3124教室 主持人：张发（华南理工大学） 点评人：赵婧（浙江农林大学）		
13:35 – 13:50	人工智能赋能绿色消费与绿色营销的自主知识体系建构 —— 基于绿色发展理论的分析框架	吴森 河北科技大学
13:50 – 14:05	人工智能赋能背景下品牌情绪价值创造机理与绿色营销启示 ——基于多案例研究	邹欣悦 西安外国语大学
14:05 – 14:20	AI赋能青海农畜产品绿色品牌溢价的实现路径与富民增收机制研究	苏飞扬, 杨娟丽 青海大学
14:20 – 14:35	AI赋能高原绿色农畜产品“场景溢价”路径研究	曲雨帆, 杨娟丽 青海大学
14:35 – 14:50	智能体绿色推荐的信任幻象：说服策略的可构造性及其操控风险研究	张发 华南理工大学 崔钰婷 广东外语外贸大学
14:50 – 15:05	How AI-Generated Green Content Shapes Consumer Decisions: The Roles of Information Diagnosticity, Source Ambiguity, and Decision Paralysis	张恒, 赵关越, 万佰灵, 王学东, 李进华 武汉工商学院
15:05 – 15:20	Interface Auditing of AI Green Nudges: Detecting Algorithmic Manipulation in Large Language Models via Known Ground Truth Fine-Tuning	黄志苹, 龙如银, 陈红 江南大学
15:20 – 15:35	Is More Human-Like Better? How AI Anthropomorphism and Appeal Frame Shape Green Purchasing Intention	李思楠, 陈凯 北京林业大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (6)：绿色广告与绿色传播 西交利物浦大学南校区BS3114教室 主持人：周敏（江汉大学） 点评人：简予繁（深圳大学）		
13:35 – 13:50	社交媒体中绿色营销沟通的有效多元路径研究：消费者-信息-产品匹配的fsQCA分析	张莹, 胡卫琴 安徽财经大学
13:50 – 14:05	绿色广告属性对消费者购买意愿的影响研究	焦娟妮 湖南科技学院
14:05 – 14:20	直言不讳还是旁敲侧击?环保讽刺模因对绿色购买意愿的影响机制研究	郭锐, 虞鑫媛 中国地质大学（武汉） 周敏 江汉大学
14:20 – 14:35	AI-Enabled Green Advertising: Color, Loneliness, and Green Consumption	李政儒, 冯文婷 中国地质大学（武汉）
14:35 – 14:50	Human Vs. AI Creators in Green Advertising: The Mediating Role of Cognitive and Affective Trust and Moderating Effects of Content Type and Regulatory Focus Framing	Ivanov Aleksandr, 刘满芝, Zhao Chen 中国矿业大学
14:50 – 15:05	The Influence of Green Advertising on Consumer Purchase Intentions: The Mediating Roles of Moral Emotions	李妍 南通理工学院 曹德鑫 韩国弘益大学 王文龙, 李雨 南通理工学院
15:05 – 15:20	The Autonomy Paradox of Intelligent Green Advertising: Suppression and Boundary Conditions in Green Consumption	孙莹, 王焕庆 北京工商大学
15:20 – 15:35	AI时代的信号拥挤与验证赤字：区域公用品牌农产品市集的绿色信任微观基础	李枫果, 桂琳, 刘昊宇 北京农学院

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (7)：绿色品牌、CSR与区域公用品牌 西交利物浦大学南校区BS3104教室 主持人：陈小凡（西交利物浦大学） 点评人：吴波（天津财经大学）		
13:35 – 13:50	产品转化显著性与绿色溢价支付意愿： 双重心理机制与人工智能传播的调节作用	林嘉玲, 黄玉波, 黄林宇, 郑付成 深圳大学
13:50 – 14:05	应对绿色消费中的罪恶平摊：品牌环境公平感知视角	赵成祥, 郭锐 中国地质大学（武汉）
14:05 – 14:20	绿色营销视角下青海农畜产品生态价值转化研究	郝素娟, 杨娟丽 青海大学
14:20 – 14:35	Whose Recovery Works Better? How Explanations from AI Agents versus Human Representatives Shape Consumer Forgiveness for Green Product Failures	侯晨璇, 薛迪 浙江工业大学
14:35 – 14:50	Warm glow and perceived brand ethicality in cause-related marketing: A cognitive–affective account of purchase intention for animal-welfare dairy products	杨倩, 朱月季 海南大学
14:50 – 15:05	How Geographic Trajectory Information Increases Cause-Related Purchase Intentions: The Role of Self-Expansion	卢晓兰, 史正煜, 才凤艳 上海交通大学
15:05 – 15:20	When Product AI Claims Lose Credibility: Conceptualisation and Validation of Perceived AI Capability Washing	陈小凡, 钱力显 西交利物大学 尹珏林 中山大学
15:20 – 15:35	Corporate social responsibility, perceived innovation, and brand performance: a comparative study of product and service brands	Muhammad Sohaib Xi’an Eurasia University

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (8)：绿色消费心理与决策机制 西交利物浦大学南校区BS3102B教室 主持人：韦荷琳（广西大学） 点评人：王汪帅（西交利物浦大学）		
13:35 – 13:50	促销情境下赠品包装对消费者购买意愿的影响	肖丝丝, 冯梦宁, 张蕊, 孙鲁平 中央财经大学商学院
13:50 – 14:05	慢时尚消费导向对中国老年人购买意愿的影响机制研究——基于VAB与TPB的整合模型	马俊博, 佘升翔, 吕境仪, 杨丽仟 广州工商学院
14:05 – 14:20	默认选项与绿色属性中心性对绿色产品购买选择的匹配效应研究	葛万达, 柳蕾, 姜玉梅 齐鲁工业大学
14:20 – 14:35	“替你选”还是“帮你选”？AI委托类型对绿色品牌偏好的影响——基于道德自我效能感的中介作用	李紫莹, 郭锐 中国地质大学（武汉）
14:35 – 14:50	绿色消费者的动机类型及其态度行为不一致与重复购买差异	刘珂彤, 陈实 内蒙古科技大学
14:50 – 15:05	老年消费者的绿色消费:未来时间知觉的影响	何洋, 韦荷琳, 段熔, 罗婧文 广西大学工商管理学院
15:05 – 15:20	Do Consumers Buy Green for Green? Environmental and Non-Environmental Attribute Drivers of Green Product Purchasing: A Meta-Analysis	何洋, 韦荷琳, 黄一帆 广西大学工商管理学院

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (9)：可持续消费与循环消费模式 西交利物浦大学南校区BS394教室 主持人：李明浩（福耀科技大学） 点评人：张瑾（暨南大学）		
13:35 – 13:50	慢时尚中国面孔：基于COSF的消费者类型研究	吕境仪, 佘升翔, 杨丽仟, 马俊博 广州工商学院
13:50 – 14:05	信息不确定性的循环消费促进作用：基于控制感缺失的多方法研究	李思睿, 孙瑾 对外经济贸易大学
14:05 – 14:20	Lower continuity, less possession: The effect of residential mobility on preference for access-based consumption	王皓, 叶巍岭, 张沐嵘, 陈晨 上海财经大学
14:20 – 14:35	Art Is Timeless: How Art Infusion Extends the Length of Product Usage	张沐嵘, 叶巍岭, 王皓, 陈晨 上海财经大学
14:35 – 14:50	The Gender-Contamination Bias: Why Consumers Prefer Female Sellers in Online C2C Secondhand Markets	汪子涵, 才凤艳 上海交通大学 Edward Yuhang Lai The Hong Kong Polytechnic University 王汪帅 西交利物浦大学
14:50 – 15:05	From Natural Waste to Home Value: Consumer Preferences and Willingness to Pay for Natural Waste-Derived Building Materials	Gengyang Tu, Chenyu Dong, Hao Zheng, Mingyi Xu Xi'an Jiaotong-Liverpool University
15:05 – 15:20	When AI Predicts Returns, Consumers Buy More: The Unintended Consequences of Predictive Return Warnings in Online Fashion Retailing	李明浩 福耀科技大学 袁睿志 宁波诺丁汉大学
15:20 – 15:35	潮玩商品循环消费的品牌协同绿色营销模式	王艺澄, 赵若轩, 曹鸿星 北京外国语大学国际商学院

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (10)：绿色行为干预、助推与态度—行为差距 西交利物浦大学南校区BS392教室 主持人：梁一龙（中国科学技术大学） 点评人：林哲（西交利物浦大学）		
13:35 – 13:50	节能干预也能促进节水吗？ 家庭资源节约行为的溢出及其竞争性心理机制	张嘉欣, 芈凌云, 伽超凡 中国矿业大学
13:50 – 14:05	受益主体与后果时距：可持续行为干预元分析	欧阳晨晨, 盖嘉 北京大学光华管理学院 方帆 香港理工大学商学院
14:05 – 14:20	绿色行为鲁棒性的概念、影响因素和研究前瞻	龙如银, 赵艳蕊 江南大学
14:20 – 14:35	信息在绿色消费差距的形成与干预中的作用	刘家迈, 李明芳 河北科技大学
14:35 – 14:50	平台游戏化能生成绿色共同体吗？——“蚂蚁森林”绿色价值共创网络的连接逻辑	胡毅 浙江农林大学
14:50 – 15:05	从“绿色意愿”到“绿色行动”：AI赋能绿色消费的“态度—行为差距”弥合机制研究	段丽, 李鹏 内蒙古大学经济管理学院
15:05 – 15:20	Small-portion dish options reshape food choice and environmental sustainability	梁一龙 中国科学技术大学 Baojing Gu Zhejiang University

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (11)：环境心理、气候感知与亲环境行为 西交利物浦大学南校区BS381教室 主持人：李莉（西安建筑科技大学） 点评人：陈阳（西交利物浦大学）		
13:35 – 13:50	极端天气事件下公众气候应对行为的神经心理机制：来自ERPs的证据	陶祯仙, 芈凌云 中国矿业大学经济管理学院
13:50 – 14:05	自然展露对炫耀性消费行为的影响机制研究	卢欣颖, 王静 上海工程技术大学
14:05 – 14:20	Value Orientations and Support for New Energy Vehicle Policies in China: The Roles of Perceived Benefits and Consumer Satisfaction	王文龙, 李妍, 杨雪松 南通理工学院
14:20 – 14:35	The Number-Parity Effect in Air Pollution Information: Effects on Public Perceptions of Pollution and Green Behaviors	钟科, 杨霖云 海南大学国际商学院 周润 厦门大学管理学院
14:35 – 14:50	Exploring the effects of “dual carbon” concern and Xi’s biospheric value on individual’s green and low-carbon behavior	史海霞, 杜星 西南科技大学
14:50 – 15:05	Promoting Recycled Water Use through Information Provision: A Construal Level Theory Perspective on Psychological Distance and Information Source	李莉, 丁一喆, 刘晓君, 刘娜, 段蜜蜜, 高雅儒,高潇骁 西安建筑科技大学管理学院
15:05 – 15:20	Attentional Bias Toward Different Environmental Information in Individuals with Varying Levels of Dispositional Empathy with Nature: Static and Dynamic Characteristics	孔琳宵, 刘嘉怡, 胡紫玥, 田浩 北京林业大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (12)：区域低碳转型、城市空间与能源环境 西交利物浦大学南校区BS390B教室 主持人：King Yoong Lim（西交利物浦大学） 点评人：贾君君（合肥工业大学）		
13:35 – 13:50	城市职住空间特征与通勤关系研究——基于西安市手机信令数据的分析	李玲燕, 朱佳鑫, 王欣怡 西安建筑科技大学
13:50 – 14:05	中国居民消费降碳、减污、扩绿、增长协同的时空分析研究	郑昊, 周冰倩, 贺爱忠 湖南大学
14:05 – 14:20	基于改进NSGA-II和GeoSOS-FLUS的徐州市水土资源多目标协同优化	姜楠, 金帅, 刘兆利 江苏大学管理学院 渠俊峰 中国矿业大学碳中和研究院
14:20 – 14:35	绿色推荐的环境效应与平台激励——消费替代和需求扩张的作用	金帅, 刘栋, 赵茹晗 江苏大学
14:35 – 14:50	The Temporal Dynamics of AI: Automation Exposure vs. Innovation Intensity in Urban Energy Transitions	张中辉, 栾富舒 南京审计大学 Wenhua Qi University of Bristol, UK King Yoong Lim 西交利物浦大学
14:50 – 15:05	Promoting just energy transition in ecologically fragile areas of China through a rural household survey	樊国庆, 李玲燕 西安建筑科技大学
15:05 – 15:20	Advancing Material Circularity for Climate-Resilient Cities: Long-Term Demolition Waste and Carbon Impacts	赵文博, 郝建丽 西交利物浦大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (13)：农业农村可持续转型与清洁能源 西交利物浦大学南校区BS390A教室 主持人：刘苗苗（西交利物浦大学） 点评人：陈凯（北京林业大学）		
13:35 – 13:50	气候风险下的粮食安全保障机制：补贴、进口与战略储备	胡晨, 苏柳奕 西交利物浦大学 林强 广东工业大学 肖勇波 清华大学
13:50 – 14:05	数字技术赋能农业绿色转型与农产品绿色营销研究	郑冠辉, 潘婕, 钟晓文, 何娇 广州工商学院
14:05 – 14:20	农村居民生活垃圾分类习惯的驱动机制研究：基于可解释机器学习和fsQCA	刘长进 南昌航空大学经济管理学院 樊玲, 胡美, 滕玉华 江西师范大学经济与管理学院
14:20 – 14:35	中国黄土丘陵区农村居民清洁能源使用行为和意愿悖离的影响因素研究	李玲燕, 郭润博, 杨建平 西安建筑科技大学
14:35 – 14:50	农地产权制度改革何以赋能种植业碳减排——来自“三权分置”改革的证据	曲晟, 邵喜武, 朱雪 吉林农业大学
14:50 – 15:05	社会生态视角下农村居民垃圾分类习惯的预测因素研究	滕宜炀, 李晓园 江西师范大学
15:05 – 15:20	Understanding Consumers’ Participation in Vehicle-to-Grid Programs Cultural Antecedents, Reasoning Processes, and Configurational Pathways	李彦博, 钱力显, 刘苗苗, 林哲 西交利物浦大学国际商学院 黄幼麟 华南理工大学
15:20 – 15:35	Environment, public health and low-carbon co-benefits and economic costs of the zero-carbon households model in the fragile areas of China’s Loess Plateau	陈志宇, 夏浩鸣, 李玲燕 西安建筑科技大学

2026年11月28日（星期六）下午		
平行论坛 (14)：可持续旅游与酒店服务 西交利物浦大学南校区BS4124教室 主持人：吴柳洁（海南大学） 点评人：祁潇潇（云南财经大学）		
13:35 – 13:50	逆营销与绿色营销对旅游意愿的差异化影响机制研究	彭诗茵, 李馨悦, 贾芳 深圳大学
13:50 – 14:05	从独家记忆到商业资源：旅游纪念品价值共创与可持续性消费	任月 首都经济贸易大学 刘雨菲 北京财贸职业学院
14:05 – 14:20	内河绿色智能游艇的绿色营销培育机制——基于武汉东湖试点的案例研究	刘涛 中国地质大学（武汉）
14:20 – 14:35	心之所向，行之所至——目的地叙事广告价值取向与游客自我连续性对访问意愿的影响	马戴菲, 孙瑾 对外经济贸易大学
14:35 – 14:50	消费者感知视角下酒店绿色实践对顾客亲环境行为的影响研究	杨文凯, 何鑫, 孙春晓 山东青年政治学院
14:50 – 15:05	When Do Green CSR Initiatives Influence Consumer Behavior? The Roles of Credibility, Environmental Concern, and Green Brand Image	Asif Ali Safeer, Zhou Yewang Business School, Huanggang Normal University Muhammad Abrar Lyallpur Business School, Government College University Faisalabad, Pakistan
15:05 – 15:20	Sustainability-Related Intentions among Generation Z Island Hotel Guests	Chengyi Qin, 吴柳洁, Yecheng Wu, Yifan Zhang, Ran Chen 海南大学

专家简介

【汪涛】

武汉大学弘毅特聘教授，中国高等院校市场学研究会会长，国务院学位委员会工商管理学科评议组成员。先后入选国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、教育部青年长江学者，享受国务院特殊津贴，荣获宝钢优秀教师奖。现任武汉大学经济与管理学院市场营销系教授、博士生导师，湖北省人文社科重点研究基地“武汉大学组织营销研究中心”主任，《珞珈管理评论》主编。先后在《管理世界》等发表论文百余篇，出版著作八部，主持国家自然科学基金重点项目、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目等十余项。

【宋马林】

安徽财经大学党委常委、副校长，博士生导师。国家级高层次人才项目入选者，中宣部文化名家暨“四个一批”人才、国家百千万人才工程入选者、有突出贡献中青年专家、国务院政府特殊津贴专家、教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，曾获霍英东教育基金会教育教学奖一等奖。担任中国工业经济学会副会长、教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会委员、Inter-University Sustainable Development Research Program科学委员会成员等社会职务。主要从事资源、环境和生态经济统计理论与方法方面的研究，在UTD24、FT50期刊和《经济研究》发表学术论文；主持国家社科基金重大（2次）、教育部重大攻关、国家自然科学基金重点等国家级项目；相关成果获教育部科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一、二、三等奖等各类科研奖励。

【单钰理】

南京大学环境与健康研究院教授，入选国家级引才计划领军人才项目。是全球高被引学者、英国社会科学院院士、皇家地理学会会士、《第五次气候变化国家评估报告》首席专家作者、IPCC评估报告作者。长期致力于多尺度温室气体放清单编制技术研发，共同创建中国碳排放数据库CEADs；深入开展气候变化减缓及区域可持续发展等交叉学科研究，促进气候变化治理效率与公平的系统性改进，为各级政府的“双碳”管理实践提供了数据支撑和理论依据。在CNS子刊、Science Bulletin等国内外顶级学术期刊发表论文200余篇。主持、参与英国皇家学会、英国研究与创新署、地平线欧洲计划、国家自然科学基金委员会等多项科研项目。获英国皇家气象学会影响力奖、德国绿色精英奖等学术荣誉30项。担任Sustainable Futures期刊主编、科学通报、Scientific Data等期刊编辑，国际产业生态学会可持续城市分会理事等。

【龙如银】

管理学博士，江南大学商学院二级教授，江南大学至善岗位教授，国家哲学社会科学领军人才，国家社会科学基金重大项目首席专家，博士生导师。连续7年（2020-2026年）入选环境管理领域全球前2%顶尖科学家榜单，并入选终身科学影响力和年度科学影响力榜单，连续5年（2021-2025年）入选爱思唯尔中国高被引学者（管理科学与工程）。入选2023年太湖人才计划创新领军团队，江苏省“333高层次人才培养工程”首批中青年科学技术带头人，江苏省首届及第二届“十佳”研究生导师提名团队带头人。长期从事绿色发展理论与方法、亲环境（节能）行为与心理等领域的研究工作。主持国家社会科学基金重大项目2项，国家社会科学基金重点项目1项，国家自然科学基金面上项目4项，省部级项目8项。在《系统工程理论与实践》、《中国人口·资源与环境》、《管理评论》、《Communications Earth & Environment》、《European Journal of Operational Research》、《iScience》、《World Development》、《Renewable& Sustainable Energy Reviews》、《Energy Economic》等国际和国内重要期刊发表论文300余篇，其中SCI/SSCI论文260余篇，其中多篇进入ESI前1%高被引论文。出版《绿色消费的嵌入式监管路径与机制研究》、《城市居民绿色住宅支付响应的机理、测度及助推策略》、《城市居民自愿减碳行为与助推策略》、《电动汽车消费行为研究：影响因素与政策响应》、《城市居民绿色出行：动机、行为及引导政策》等专著、教材9部。制定相关领域团体标准、软件著作权等10余项。获包括教育部高等学校人文社会科学奖一等奖、二等奖，江苏省哲学社会科学奖一等奖、二等奖等学术奖励20余项；获包括江苏省研究生教育改革成果奖二等奖等教学奖励10余项。

【贾明】

西北工业大学管理学院教授，博士生导师，副院长，校长聘岗二级教授，校工商管理一级学科负责人，财政部可持续披露准则咨询专家，国家自然科学基金管理学部会评专家，陕西省决策咨询委员会委员。入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才支持计划；中组部国家级领军人才支持计划。主持国家自然科学基金重点项目，国家社科基金重大项目。担任《Journal of Business Ethics》编辑（section editor），《Management and Organization Review》编辑（senior editor），《管理学季刊》领域编辑；《Journal of Management Studies》《Business & Society》编委。

【耿柳娜】

南京大学教授，博士生导师，北京师范大学心理学博士，哈佛大学•哈佛—燕京访问学者。中国社会心理学会副会长；江苏省社会心理学会理事长；中国心理学会环境心理学专业委员会主任；中国社会学会社会心理学分会副主任；国际知名学术期刊Journal of Environmental Psychology副主编；江苏紫金传媒智库高级研究员（2016-2022）；江苏省“333高层次人才培养工程”培养对象。研究领域涵盖社会心理、生态环境保护、决策判断机制、人力资源管理等，并与多个行业单位开展了深入的合作研究。任江苏省“苏教名家”培养工程授课专家。在SSCI、SCI及CSSCI刊物发表论文近百篇，出版专著多部。主持包括国家社会科学基金、教育部人文社科项目等课题多项。

【高维和】

上海财经大学商学院讲席教授，在《Journal of Marketing》《管理世界》等国内外权威刊物发表论文80多篇。主持或完成国家社会科学基金重大重点项目（2项）、国家自然科学基金重点专项项目、国家自然科学基金面上青年等项目（6项）、教育部人文社科项目、上海社科项目、上海市决策咨询项目等国家级和省部级项目20多项。荣获高等学校科学研究成果奖（人文社科）奖(2项)、国家自然科学基金特优评价、上海市哲学社会科学优秀成果（2项）、上海市决策咨询奖（2项）、上海市人民政府发展研究中心特别奖和中国智库学术成果“优秀论文奖”等多项荣誉。研究成果获得Phys.org、Eurasia Review、Latin American Post、Sciencenewsnet、《解放日报》、《澎湃新闻》、新浪科技、网易新闻等国内外媒体转载和报道，多个《内参》或《成果要报》获得相关领导人的肯定性批示或采纳，先后参加多个省部级领导主持专家座谈会、主编和撰写学术专著十多部。担任全国质量管理与质量保证标准化技术委员会（TC151）委员，中国高等院校市场学研究会副秘书长、常务理事，上海市社科联第七届委员，上海市市场学会法定代表人、秘书长、副会长，中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事等。

【王承璐】

市场营销学博士，美国纽黑文大学商学院营销学终身教授。福尔布莱特学者。他在Journal of Consumer Psychology, Journal of Business Ethics 等专业杂志上发表SSCI学术文章百余篇。自2021年起连年列入全球前2%顶尖科学家榜单（斯坦福大学+爱思唯尔）。目前担任互动营销专业期刊Journal of Research in Interactive Marketing（影响因子11.6，JCR一区）主编以及Journal of Applied Business & Social Sciences 主编。多次担任十多个SSCI一区杂志的特刊执行主编。出版著作六本。

【郭锐】

中国地质大学（武汉）科学技术发展院副院长、经管学院教授、博导，“地大学者”骨干人才。中国高等院校市场学研究会（国家一级学会）绿色营销与绿色消费专委会主任，中国商业史学会（国家一级学会）第一届品牌专业委员会副主任，湖北中欧高端珠宝市场研究所所长。主要研究绿色消费和可持续发展管理。成果发表在FT50、ABS 4*、ABDC A*、FMS T1等国内外期刊上。主持国家级科研项目多项，获省社会科学优秀成果三等奖和省教学成果奖一等奖。

【王建明】

博士，浙江财经大学管理学院教授、博导，绿色管理研究院院长。主要研究绿色消费、绿色营销与绿色管理。为国务院政府特殊津贴专家，省宣传文化系统“五个一批”领军人才，省“万人计划”青年拔尖人才，“省高校领军人才培养计划”创新领军人才，省新世纪151人才，国家社科基金重大项目（2项）首席专家，省高校高水平创新团队“转型升级和绿色管理创新团队”负责人，国家一流本科专业建设点（市场营销）负责人。主持国家级重大、重点和一般项目6项。出版专著、教材16部，在《新华文摘》《管理世界》《中国工业经济》《南开管理评论》《经济学家》《管理科学》Journal of Business Research，Business Strategy and the Environment，International Journal of Hospitality Management等国内外权威及核心刊物发表论文120余篇（其中，SCI、SSCI论文40余篇）。担任中国高校市场学研究会常务理事、绿色消费与绿色营销专委会首任主任，是“绿色消费与绿色营销专题研讨会”（已举办十一届）的创始人，上百家纸媒或网媒对研究成果或学术观点进行了大量报道。

【周志民】

深圳大学管理学院教授、博士生导师。中山大学博士、香港城市大学博士后。美国南加州大学访问学者，英国中央兰开夏大学交换学者。澳门城市大学兼职博士生导师。教育部新世纪优秀人才、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、广东省“十大杰出青年岗位能手”。中国高等院校市场学研究会常务理事/品牌管理专业委员会主任/企业工作委员会秘书长、中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事、中国管理案例共享中心专家委员会委员、广东营销学会会长、粤港澳高校市场营销研究联盟副理事长、Journal of Global Marketing副主编、《营销科学学报》编委。主持5项国家自然科学基金项目，出版10部专著、教材或译著，发表100余篇中英文期刊论文，入选5篇全国百篇优秀管理案例，入选2024-2025年度中国知网高被引学者，荣获广东省哲学社科优秀成果一等奖等20余项科研奖，获国家级一流本科课程等20余项教学奖。

【陈凯】

管理学博士，北京林业大学经济管理学院教授，博士生导师，工商管理学科负责人，校级教学名师。主要从事绿色消费、绿色营销以及农户绿色生产方面的研究，发表学术论文100余篇，其中SSCI、SCI、CSSCI检索70余篇，《新华文摘》全文转载1篇，获省部级哲学社会科学三等奖1篇；主编教材《市场营销学》（第五版）获商务发展研究成果奖著作类优秀奖；副主编教材《绿色营销》获批浙江省“十四五”规划教材。在《光明日报》《经济日报》《大众日报》（理论周刊）《河南日报》（理论版）等刊发多篇文章。主持绿色消费主题的国家社会科学基金、北京市社会科学基金以及国家社会科学基金重大项目子课题多项。担任中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会副主任，中国商业史学会品牌专委会副主任，全国万名优秀创新创业导师人才首批入库导师。

【宋德勇】

华中科技大学经济学院二级教授、“华中学者”特聘教授，张培刚发展研究院副院长，武汉市人民政府咨询委员，湖北省工业经济学会副会长，湖北省生态经济学会副会长，国家社科基金重大项目首席专家。长期从事人口资源环境经济学、区域经济、发展经济学的研究，主持国家社科基金重大项目（两项）和一般项目、国家发改委、湖北省社科基金、湖北省政府重大招标课题等40多项，在经济研究、经济学季刊等刊物发表论文100多篇，曾获得湖北省社会科学优秀成果奖一等奖、二等奖、三等奖和湖北省发展研究奖二等奖。

【孙元】

浙江工商大学管理工程与电子商务学院（跨境电商学院）院长、教授、博导，国家社科基金重大项目首席专家、浙江省自然科学杰出青年基金获得者、中国信息经济学会常务理事、信息系统协会中国分会（CNAIS）常务理事、中国科学学与科技政策研究会理事。入选了国家级高层次青年人才、省级高层次青年人才，获教育部霍英东教育基金会高等院校青年教师奖、教育部学位中心首批优秀案例教师、浙江省高校优秀教师、浙江省优秀博士后等荣誉称号，入选全球前2%顶尖科学家榜单、“中国高被引学者”(爱思唯尔榜单)。主要研究企业数智技术使用管理、线上行为、企业社交媒体、企业智能商务。现已主持国家社会科学基金(重大、重点)、国家自然科学基金(面上、青年)、“全国百篇优秀管理案例”重点项目、教育部学位与研究生教育发展中心主题案例项目等国家级和省部级课题20余项；国内外权威期刊《管理世界》、POM等重要期刊发表论文30余篇；排名第一获教育部高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)三等奖3项、商务部商务发展研究成果奖优秀奖2项、浙江省哲学社会科学优秀成果二等奖3项等重要奖项20余项。目前担任国际期刊Information Technology & People（SSCI收录）高级主编、Journal of Electronic Commerce Research（SSCI收录）副主编、Journal of Global Information Management（SSCI和SCI同时收录）副主编。

【孙瑾】

对外经济贸易大学国际商学院教授、博士生导师。入选国家高层次人才特殊支持计划青拔人才、首批北京社会科学基金青年学术带头人、北京高等学校青年英才计划、巾帼科技领航导师计划和对外经济贸易大学惠园杰出学者。担任《营销科学学报》编委、中国人民大学书报资料中心《市场营销》（理论版）编委、国际期刊Journal of Contemporary Marketing Science编委、国家自然科学基金委通讯评审专家、国家社会科学基金评审专家、教育部人文社会科学研究项目评审专家、教育部学位与研究生教育发展中心通讯评议专家、中国高等院校市场学研究会绿色营销专委会和家庭消费专委会副主任。在Journal of Consumer Research、Journal of Service Research、《心理学报》、《南开管理评论》等国内外知名期刊上发表论文60余篇。作为负责人主持国家自然科学基金、北京市社会科学基金重点项目、教育部人文社会科学研究项目等8项国家级研究项目。多次入选中国人民大学复印报刊资料重要转载来源作者名录。先后获得教育部高等学校科学研究优秀研究成果奖、国家旅游局优秀研究成果奖、中国营销科学学术年会优秀论文奖、对外经济贸易大学优秀研究生指导教师等荣誉。

【赵新元】

宾夕法尼亚州立大学博士，澳门科技大学博雅学院教授、博士生导师，研究领域：服务及旅游业管理、组织行为、人力资源开发。现任International Journal of Contemporary Hospitality Management（SSCI/11.3/Q1/2025）、Journal of Hospitality Marketing and Management（SSCI/12.4/Q1/2025）、Journal of Hospitality & Tourism Research（SSCI/7.1/Q1/2025）、《中国科学基金》和《旅游学刊》等期刊编委，中国管理现代化研究会组织行为与人力资源专业委员会常务理事。荣获国家旅游局优秀研究成果奖（学术论文类）、Journal of Hospitality & Tourism Management最佳论文奖、Journal of Hospitality & Tourism Research杰出评审专家、International Journal of Contemporary Hospitality Management杰出评审专家等国内外奖誉。主持国家自然科学基金重点项目1项、面上项目2项、青年项目和多项省部级项目。在国际期刊发表论文60余篇，2020-22连续三年入选爱思唯尔“中国高被引学者”（工商管理），2023-24连续两年入选斯坦福大学与Elsevier联合发布的“全球前2%顶尖科学家年度科学影响力排行榜”（World’s Top 2% Scientists）。

【佘升翔】

湖南大学本硕博，美国德州大学（奥斯汀）联合培养博士，现担任广州工商学院教授，兼任泰国曼谷皇家理工大学博导、佛山大学硕导。曾为香港中文大学、美国加州大学（河滨）、中科院心理所访问学者，及陕西理工大学特聘教授、陕西省青年百人计划人选。社会兼职包括中国高校市场学会理事及“绿色消费与绿色营销研究中心”副主任、国家自然科学基金通讯评议专家、全国研究生教育评估监测专家库专家、中国科学院大学学位论文通讯评议专家，担任多家国内外期刊审稿人。主要研究方向为亲环境行为、绿色营销、消费者行为。迄今已在国内外发表论文80余篇，在《科学出版社》出版著作一部。主持在研一项国家社科基金后期资助项目，主持完成3项国家自科基金项目，2011年获得中国博士后科学基金一等资助，获得2012年广西区自然科学优秀论文一等奖。

【尹珏林】

中山大学教授、博士生导师，研究方向为企业责任与ESG，担任Journal of Business Ethics领域编辑, Business Ethics, the Environment & Responsibility副主编、Business & Society期刊编委。在国内外顶尖期刊如《管理世界》、Journal of World Business、Journal of Business Ethics等发表论文五十多篇，包括多篇ESI高被引论文。担任中国企业管理研究会管理哲学专业委员会常务理事、中国企业管理伦理论坛理事、广东省社会责任研究会理事、南方周末中国企业社会责任研究中心智库专家。

【孙彦】

中国科学院心理所研究员，博士生导师、中国科学院卢嘉锡人才。主要研究领域包括亲环境行为、气候变化感知、绿色消费等。生态环境部《公民生态环境行为规范》特聘顾问。《心理学报》编委。中国心理学会环境心理学专委会副主任。

【钟科】

海南大学国际商学院教授、博士生导师，海南自由贸易港D类高层次人才，负责管理海南大学国际商学院行为科学实验室，中国高等院校市场学会绿色消费与绿色营销专业委员会秘书长。主要研究兴趣包括感官营销、品牌标识、亲环境行为、营销语言等。主持国家自然科学基金项目3项，参与国家自科重点项目1项，主持省自科项目3项。在《南开管理评论》《中国工业经济》《心理学报》、Annals of Tourism Research、Tourism Management、Journal of Travel Research、Journal of Business Research等国内外刊物发表学术论文30余篇。曾获JMS中国营销科学学术年会最佳论文奖、中国市场研究“宝洁”论文奖一等奖，海南大学优秀教师。

【钱力显】

西交利物浦大学西浦国际商学院教授、博士生导师。目前担任西浦国际商学院副院长（科研），西交利物浦大学科研委员会副主任。英国高等教育学会会士，中国高等院校市场学研究会常务理事，入选江苏省“333高层次人才培养工程”。主要研究兴趣包括创新采纳与扩散、智慧出行行为、数据驱动的营销战略研究、可持续发展等。他在Production and Operations Management、Risk Analysis、Journal of Travel Research、Tourism Management、Journal of Business Ethics、Journal of Business Research、Technological Forecasting & Social Change、Fundamental Research等期刊发表论文40余篇，其中多篇论文入选ESI前1%高被引论文；主持国家自然科学基金面上项目3项。担任国际期刊Sustainable Futures领域主编、Technological Forecasting & Social Change编委。曾获得美国管理学会年会技术与创新分部最佳论文、中国管理学年会优秀论文、营销科学与创新国际会议优秀论文奖；研究成果获得The Conservation、Yahoo News、TechXplore、AutoTechNews、TravelDailyNews、《澎湃新闻》等国内外媒体转载和报道。

【芈凌云】

中国矿业大学经济管理学院教授、博士生导师，中国高校市场学研究会”绿色消费与绿色营销“专委会副主任，中国系统工程学会能源资源系统工程专委会常务理事，中国社会心理学会理事，中国技术经济学会工程建设管理专业委员会理事。长期从事管理心理与行为、绿色低碳消费与亲环境行为、碳普惠机制与政策、能源与环境管理等领域的研究。作为项目负责人，先后主持国家社会科学基金项目（4项）、教育部人文社科基金项目（2项）等课题10余项。已出版学术专著5部。近年来，在《Business Strategy and the Environment》、《Ecological Economics》、《Corporate Social Responsibility and Environmental Management》、《Renewable and Sustainable Energy Reviews》、《Sustainable Development》、《Sustainable Cities and Society》、《Energy》、《Sustainable Production and Consumption》、《管理评论》、《中国人口·资源与环境》等国内外SSCI/SCI/CSSCI期刊发表学术论文60多篇，其中，TOP期刊30余篇。获得江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖1项，江苏省高等教育科学研究成果奖一等奖1项，二等奖2项，江苏省软科学成果奖1项。研究成果在《经济日报》、《中国绿色时报》、《中国社会科学网》等发表，被中经网、中工网、环球网、四大门户网站等全文转载40余次。

【盛光华】

吉林大学商学与管理学院工商管理专业教授、博士生导师。现任吉林大学绿色金融与碳中和实验室副主任。国家一级学会“商品学研究会”副会长。国家级一流本科专业建设点负责人。国家一级学会“全国高等院校市场学研究会”常务理事。吉林省D类高层次人才。获学校“三育人”先进个人的荣誉称号，校百名师德先进个人。长期围绕着可持续发展、环境营销、绿色消费这一与生态文明建设紧密相关领域展开教学和科研工作。近五年来在SSCI和CSSCI来源期刊发表有关“绿色”学术论文80余篇。2019年在《全国高校学者北大核心期刊论文发表排行榜》上，位列全国第88位。2024年、2025年被中国知网评选为学术影响力前1%的学者。以子课题负责人身份参与了国家社科基金重大招标项目2项。

【路小静】

武汉大学经济与管理学院编审，管理学博士，《珞珈管理评论》编辑部主任。主要研究领域为旅游战略管理、出版业国际化。在《中国人口·资源与环境》《出版发行研究》等核心期刊发表学术论文20余篇，在SSCI期刊Q1区发表论文4篇，主编教材2部，参与2项国家社会科学基金项目。曾获国家新闻出版署第二届“三个一百”原创出版工程奖，以及湖北省优秀期刊工作者等荣誉称号。

【郭宝才】

统计学博士，教授，博士生导师，现为浙江省高校中青年带头人，《商业经济与管理》《浙江工商大学学报》副主编。主要从事统计质量管理、金融风险管理等方面的研究工作。主持完成十余项等国家级省部级课题，以第一作者或通讯作者身份在《统计研究》《控制与决策》、European Journal of Operational Research、International Journal of Production Research等国内外知名期刊发表论文六十余篇，获第一届全国统计科学技术进步奖，浙江省教学成果奖等。指导硕士研究生获浙江省优秀硕士学位论文。获评“全国高校社科期刊优秀主编”。

【宋澄宇】

《外国经济与管理》编辑部主任，中国人文社会科学期刊评价管理学专家委员会委员。

【王沁怡】

爱思唯尔出版社社会科学部门心理学方向出版人，目前负责环境心理学，社会心理学，神经语言学等方向多本学术期刊的出版管理。

中国高等院校市场学研究会简介

中国高等院校市场学研究会(Chinese Marketing Association of Universities，英文缩写CMAU)成立于1984年元月，是经中华人民共和国民政部批准，由全国高等院校从事市场营销教学、研究的专家、学者及企事业单位相关人士自愿组成的非营利性学术团体。学会主管单位是中华人民共和国教育部，现任会长是武汉大学经济与管理学院汪涛教授。

学会宗旨

团结营销理论界与实务界有识之士，遵守国家法律、法规和政策，本着“百花齐放、百家争鸣”的原则，组织各种形式的研讨和交流，为创造、传播新营销知识，为繁荣中国市场营销学术研究，为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

业务范围

（1）通过定期（如年会）或不定期（如不同专题的研讨会）的形式，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会；

（2）通过出版物，为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界有关人士提供发表研究成果的园地；

（3）组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库，建立全国性的市场营销研究信息网络；

（4）通过各种方式为社会各界培训市场营销教学、市场营销管理实践人才；

（5）以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助，如咨询等；

（6）收集国内外市场营销理论的研究动态，与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

学会秘书处

通讯地址：北京市海淀区颐和园路5号北京大学光华2号楼（邮编：100871）

联系电话：010-62747695

Email地址：cmau@cmau.org.cn

中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会简介

中国高等院校市场学研究会（以下简称学会）绿色消费与绿色营销专委会（以下简称“专委会”）是隶属于学会的分支机构，在学会理事会领导下开展相关活动。所有学会会员均可以自愿申请，经审核后成为专委会成员。

专委会宗旨

绿色消费与绿色营销专委会旨在团结全国高校从事绿色消费与绿色营销教学与研究的学者及业界有重大影响的环境问题专家，在分享、交流和合作的基础上，提升绿色消费和绿色营销科学研究与教学水平，推动我国绿色消费和绿色营销学科建设，培养绿色营销和绿色营销的专业人才，促进我国生态文明建设事业蓬勃发展。

组织机构

绿色消费与绿色营销专委会在学会理事会领导下开展工作，专委会设主任1名，副主任若干名，秘书长1名，顾问若干名。专委会设立学术委员会，协助专委会组织、指导相关绿色消费与绿色营销学术活动。

学会会员申请并经审核后可以成为绿色消费与绿色营销专委会的成员。专委会成员拥有如下权利：对专委会重大活动与计划提出批评与建议；优先获取专委会有关活动的信息、资料；优先参加专委会举办的各种教学与学术活动；申请承办专委会有关活动等。

主要活动

绿色消费与绿色营销专委会在学会授权下可以开展如下活动：

（1）在学会学术年会或教学年会上开展绿色消费与绿色营销研究或教学相关的平行论坛；

（2）与学会案例专委会合作开展绿色消费与绿色营销案例库建设和案例教学推广工作；

（3）组织绿色消费与绿色营销相关课程建设和教材建设；

（4）以学会名义组织编写中国绿色消费与绿色营销发展白皮书或专项发展报告；

（5）定期组织绿色消费与绿色营销学术研讨会；

（6）学会委托的符合绿色消费与绿色营销专委会章程的其他活动。

西交利物浦大学西浦国际商学院简介

西浦国际商学院（International Business School Suzhou, IBSS）成立于2013年，是西交利物浦大学规模最大的学院之一，也是目前中国办学规模最大的国际化商学院。依托中英合作大学的独特优势，学院立足苏州、面向全球，迅速成长为兼具国际影响力与本土竞争力的一流商学院。作为全球少数同时拥有AACSB、EQUIS、AMBA三大国际顶级商学院认证的“三冠认证”机构，IBSS已跻身全球顶尖商学院行列。近年来，学院联系获得联合国负责任管理教育原则（PRME）冠军称号，成为商科教育可持续发展的全球标杆。

IBSS以研究导向型教学为核心，汇聚了来自全球20多个国家的国际化师资团队，其中超九成教师拥有海外博士学位或海外工作经历，兼具深厚学术背景与丰富行业经验。学院致力于培养具有全球视野、专业能力与社会责任感的未来商业领袖，积极推动商业影响力，服务商界与社会发展。

学院构建了覆盖本课、硕士、博士全链条的商科人才培养体系。本科专业开设会计学、工商管理、经济学、经济与金融、人力资源管理、信息管理与信息系统、国际商务、市场营销等八大专业。硕士阶段设有商业分析、经济与金融、金融学、投资管理、管理学、专业会计、运营与供应链管理、项目管理、国际工商管理等十余类专业。专业核心课程均与国际行业标准全面对接，为学生铺就国际化专业发展路径。此外，学院配备了国内领先的金融交易大厅、实验经济学实验室等硬件设施，以及彭博、路孚特等专业金融终端，帮助学生在真实的商业场景中提升实战能力。IBSS以学生为中心，将前沿科研与教学深度融合，依托丰富的实践课程与案例教学，助力学生打通理论与应用之间的壁垒，构建扎实的商科知识体系与创新思维。

IBSS坐落于苏州工业园区，地处长三角核心地带，毗邻上海、杭州等商业金融中心。区域内集聚数千家外资企业与世界 500 强企业，为学生提供了天然的实习就业土壤与校企合作平台。通过QTEM硕士交换项目、全球商学院网络等国际平台，IBSS不断拓展学生的全球商业视野。同时，学院深度链接区域产业资源，与行业头部企业建立紧密合作，搭建从校园到职场的成长桥梁，使学生在国际化的教育环境中，也能扎根本土商业实践，充分理解区域经济发展的脉络与机遇。

IBSS设有多个卓越科研中心与专业研究机构，聚焦可持续发展、新兴技术与商业决策等前沿领域，推动学术研究与产业实践的深度融合。目前，IBSS的校友网络已遍布全球 35 个国家和地区，形成了兼具国际化与本土化特色的商科教育生态，持续为区域经济与全球商界输送高素质复合型人才。西浦国际商学院始终秉承“连接全球、奉献社会”的使命，以博学、正念、专业、适应、合作、变革为核心价值，致力于成为中国顶尖的国际商学院，在商业教育与可持续发展的道路上不断前行。

会务服务信息

尊敬的各位嘉宾：

欢迎莅临2026年（第十一届）绿色消费与绿色营销专题研讨会，我们将竭诚为您做好各项服务保障工作。为保证会议顺利进行，请您认真阅读以下内容：

1、 请妥善保管个人物品， 包括贵重物品、证件、房卡等，如有遗失请随时与酒店或会务组联系。
2、 报到期间请核对会议资料袋内物品（会议手册、参会证、笔、餐券等），如有缺失请及时与会务组联系。
3、 本次会议不接受现场报名，请在 11 月 25 日前在会议报名系统中报名并缴纳会议注册费。本次会议由中国高等院校市场学研究会统一开具电子发票。
4、 报告人请在场次开始前 10 分钟将 PPT 拷贝至会场电脑，汇报时请严格控制时间。
5、 本次会议不提供论文和报告 PPT 分享服务，如有需要请与报告人联系。
6、 请与会者加入“第十一届绿色消费与绿色营销专题研讨会”微信群交流，请联系会务人员入群。
7、 午餐和晚餐请参会嘉宾凭会议提供的餐券在指定餐厅就餐。

会务组联系人和联系方式

- 刘老师，0512-81884721
- 马老师，0512-88970294
- 会务咨询邮箱：CMAUGREEN2026.IBSS@xjtlu.edu.cn

学会秘书处：

- 联系人：郑敏老师
- 联系电话：010-62747695
- 电子邮箱：cmau@cmau.org.cn

会场地址：江苏省苏州市工业园区崇文路8号，西交利物浦大学南校区BS楼（西浦国际商学院）



苏州周边的机场：上海虹桥国际机场、上海浦东国际机场、无锡硕放国际机场

苏州周边的高铁站：苏州站、苏州园区站、苏州北站

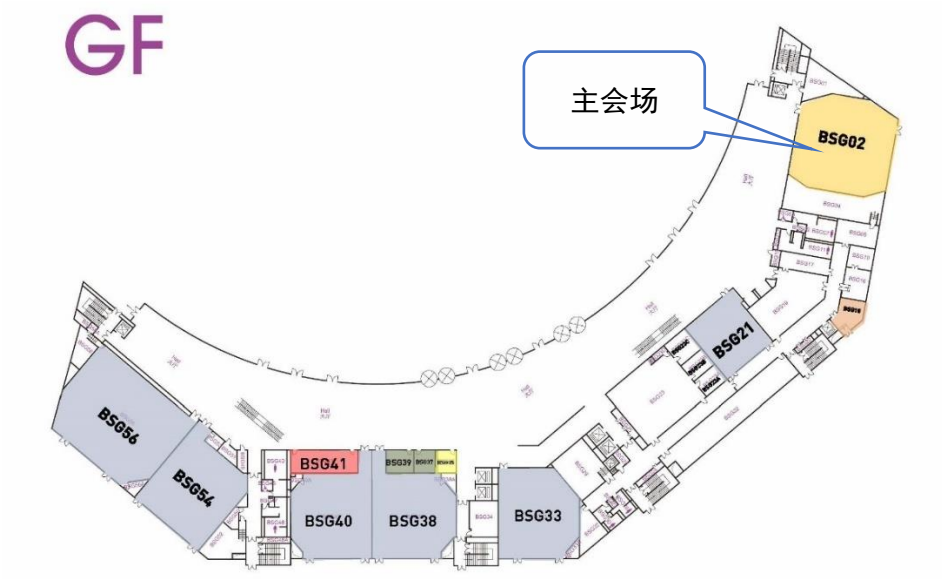
乘坐出租车/网约车前往西交利物浦大学南校区：

- 距离上海虹桥国际机场约 70 公里，车程约 1 小时。
- 距离上海浦东国际机场约 120 公里，车程约 2 小时。
- 距离无锡硕放国际机场约 50 公里,车程约 1 小时。
- 距离苏州园区站约 10 公里，车程约 20 分钟。
- 距离苏州站约 18 公里，车程约 30 分钟。
- 距离苏州北站约 30 公里，车程约 35 分钟。

乘坐苏州地铁前往西交利物浦大学南校区：

- 苏州地铁八号线或二号线，松涛街站下车，3 号口出站步行 600 米（约 10 分钟）。

西交利物浦大学南校区BS楼（西浦国际商学院）底楼平面图



GF of IBSS Building (BS)

酒店地点：

1. 西交利物浦国际会议中心，仁爱路 99 号（距主会场约 700 米，在西浦校园步行约 10 分钟）
2. 苏州独墅湖高教区智选假日酒店，雪堂街 8 号（距主会场约 1 千米，步行约 15 分钟）
3. 苏州独墅湖高教区西交利物浦大学亚朵酒店，林泉街 598 号翰林邻里中心（距主会场约 1.5 千米）
4. 苏州奥克伍德国际酒店公寓，月亮湾路 6 号（距主会场约 2.5 千米）

