



西交利物浦大学

**2019 届毕业生就业质量报告
(中文版)**

西浦就业发展中心

2019年12月

目 录

引言	1
第一章 2019 届毕业生概况	4
1.1 毕业生总体规模	4
1.2 毕业生结构	4
1.2.1 本科毕业生概况	4
2.2.2 硕士毕业生概况	7
2.2.3 博士毕业生概况	8
第二章 2019 届毕业生就业质量分析	9
2.1 本科毕业生毕业去向分析	9
2.1.1 总体情况	9
2.1.2 按专业分析	9
2.1.3 高竞争力全球升学	10
2.1.4 高质量全球化就业	13
2.2 硕士毕业生毕业去向分析	16
2.2.1 总体情况	16
2.2.2 按专业分析	17
2.2.3 高质量就业	18
2.3 博士毕业生就业情况	21
第三章 就业工作举措	22
3.1 培育全过程生涯教育新生态	22
3.1.1 全方位、全程化就业指导体系	22
3.1.2 精准化、系统化职业指导支持	22
3.1.3 个性化、多层次职业指导服务	23
3.1.4 多元化、高效能职业指导平台	26
3.1.5 引领式、自主性职业活动组织	26
3.2 提供优质雇主服务	28
3.2.1 学生就业意向调研	29

3.2.2 建立校园招聘体系及整合职业资源	30
3.2.3 建立雇主管理平台及反馈机制	31
3.3 倾力打造特色校外导师项目	31
3.3.1 校外导师团队发展	31
3.3.2 校外导师委员会	32
3.3.3 校外导师学生执行委员会	33
3.3.4 校外导师师生在线互选	34
3.4 打造创新创业教育新格局	34
3.4.1 构建多层次的创新创业教育实践体系	34
3.4.2 加强双创支持，加速项目孵化	36
第四章 毕业生求职状况调查	37
4.1 2019 届毕业生毕业去向满意度高	37
4.2 2019 届毕业生升学院校满意度高	37
4.3 2019 届毕业生雇主满意度高	38
第五章 工作展望	39
5.1 深度整合就业资源	39
5.2 精细化开展就业指导	39
5.3 构建招生、培养、就业、校友四位一体的联动机制	40
5.4 精巧布局校园创新创业体系	40
5.5 深度优化校外导师项目	40

引言

西交利物浦大学（简称“西浦”）是经中国教育部批准，由西安交通大学和英国利物浦大学于 2006 年合作创立的具有独立法人资格和鲜明特色的新型国际大学。西浦融合了东西方优秀教育实践，传承了中国高等教育扎实而雄厚的基础知识教育特点，借鉴了英式教育严谨的质量保证、认证体系，融合了美式教育的灵活性与自我设计，强调学生主动学习、自主学习和研究导向型学习。自 2006 年建校以来，西浦以其独特的大学理念、高水准的人才培养质量和浓厚的国际化特色得到社会各届的广泛关注与认可，被誉为“中外合作大学的标杆”和“中国高等教育改革的探路者”。

西浦学子以其宽阔的国际化视野、良好的个人素养、扎实的专业知识得到了社会各界的一致认可和广泛赞誉。十年面向全球的高质量升学与就业，其背后是十余年的精诚协作、砥砺前行。自 2006 年以来，西浦着力构建全过程生涯教育新生态，奋力打造创新创业教育新格局，并不断开拓国际化校友网络与生涯支持体系。

一，十年面向全球的高质量升学与就业

迄今为止，西浦已有十届大陆本科毕业生，共计 14068 人，其中升学人数 11868 人，占比 84.36%，就业人数 1910 人，占比 13.58%。按照 2020 QS 世界大学排名，其中 24.13%（2864 名大陆本科毕业生）进入世界排名前十的顶尖学府，69.48%（8246 名大陆本科毕业生）升入世界排名前一百的知名大学，如哈佛大学、剑桥大学、斯坦福大学、牛津大学、帝国理工学院、伦敦大学学院、芝加哥大学、苏黎世联邦理工学院、南洋理工大学、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、耶鲁大学、康奈尔大学、新加坡国立大学等。

十年来，西浦毕业生升学质量在保持卓越的同时稳步提升。近三年来，升入世界大学排名前十、前三十、前五十的学生百分比逐年增加，升入世界大学排名前一百和前两百的学生比例保持稳定。拥有国际化视野、具备高职业素养与技能的西浦学子，在竞争激烈的全球就业市场表现突出。近几年来越来越多的毕业生受到世界 500 强及国内知名企业的青睐，如全球四大会计师事务所、国有银行、外资银行、博世、百度、壳牌、阿里巴巴等知名企业。

二，构建全过程生涯教育新生态

西浦以培养世界公民为目标。在该目标的引领下，西浦着力构建全过程生涯教育生态环境。首先统筹企业、地方政府、校友等资源，实现校内外资源整合和联动，通过综合运用课程、咨询、教练、朋辈教育等多种方式，构建专业化的职业辅导体系；其次，深入开展以西浦就业发展中心为核心，各院系提供支持的精准职业生涯规划项目；再次，面向各年级、各类型学生开展普适性与个性化相结合的生涯发展与教育的服务工作。

西浦就业工作致力于针对学生多元化的成长路径和发展需求，开展不同类型、不同内容维度的全程化指导与服务：（1）从学生入学前发放录取通知书开始，西浦就业发展中心为大一学生提供入学教育、自我管理、就业指导、专业选择与职业发展指导课程；（2）为大二学生引入创新创业教育、实习辅导与培训；（3）为大三学生提供校外导师互选与指导、跨国名企体验日、项目实习等活动；（4）为大四学生与研究生提供高频率就业指导、就业信息与各类企业宣讲及大型秋季、春季招聘会等支持，针对毕业季每位学生遇到的就业问题，提供更专业细致的1对1毕业访谈，诊断学生在择业、就业或创业方面的各类问题和需求，为学生提供建议，逐个解决学生的就业难点问题；（5）根据西浦高升学率的特点，西浦的全过程就业指导也延伸至校友，为海外深造归国校友提供就业指导与就业岗位信息，助力校友回国就业；（6）考虑到港澳台学生及国际学生多元文化背景和本地实习求职的需求，就业发展中心举办各类相关职业指导活动，邀请大型跨国企业高管讲解如何在中国就业实习，带领国际生进行企业参访，体验中国企业文化与职场环境。

全过程培养方式增强了就业指导工作的层次性与系统性，构建了西浦生涯教育校园新生态。

三，打造创新创业教育新格局

西浦致力于融合大学、区域和产业的创新创业资源，打造聚焦地方产业发展战略的全生命周期创新生态平台。

西浦创新创业教育以学生的兴趣及需求为导向，结合创新创业宣传、课程、实践及项目转化，为学生创新创业提供全方位的支持，具体做法包括：（1）在全校展开创新创业宣传，积极营建创新创业的工作机制与文化氛围，搭建融合创业教育、技能训练、项目孵化为一体的创业社区；（2）将大学生创业指导课程纳入大学选修课，构建课程培养及实践体系；（3）举办年度大学生创新创业大赛，推动学生创业项目与外部市场的融合与交流；（4）进一步普及开展创新创业政策指导与解读，联合各级政府提供创业政策解读，为学生创业实践夯实理论基础；（5）开展全校范围内创新创业调查研究工作，对具有创新创业意向学生进行深度访谈与交流；（6）搭建创新创业项目转化加速平台，深化学生、创业园、国际创新港联动机制及创新模式。西浦大学生创业园是为学生提供的独具特色的实践平台，是激发学生的创新和创业思维，孵化西浦企业家精英及推动大学生科技成果转化的基地。

同时，针对社会未来发展趋势和需要，西浦持续探索高等教育的新形态。（1）以通识教育和专业教育为核心的国际化专业精英教育；（2）工业企业定制化教育：创新式专业精英教育模式，在通识教育和专业教育的同时，让学生在进入大学之初就能够接触企业。大学与企业一道为学生提供行业、管理及领导力训练的机会；（3）融合式教育：融合教育模式通过大学与企业、行业和社会的深度合作将通识教育、专业教育、行业教育、创业教育、管理与领导教育融合起来，培养具有国际视野、能够站在人工智能和机器人肩膀上驾驭未来的行业精英或业界领袖。西浦就业发展中心在此战略引领下持续探索创新创业教育的新形态，打造创新创业教育新格局。

四，开拓国际化校友网络与生涯支持体系

西浦校友会成立于2010年8月，是一个全球性的非营利组织，已陆续在北京、上海、广东及香港（粤港）、江苏、陕西、浙江、英国、新加坡、加拿大及澳大利亚成立了分会。

西浦校友组织最核心的工作之一即为各地、各类型校友的生涯发展提供支持，促进校友体系中各类职业资源的整合。西浦上海校友会作为发起人，联合海归高校联盟共同举办了多场高端人才招聘会、沪上最大最全职业嘉年华等职业活动。

办学十三年来，西浦毕业生就业呈现以下突出特点和趋势：一、总体就业率高，并且一直保持平稳；二、海外升学质量稳步提升，升入世界名校的学生比例越来越高；三、选择就业并进入知名企业的学生人数保持稳定；四、就业集中在经济发展较好的江苏、上海、北京、广东、浙江等地区。

第一章 2019 届毕业生概况

2018-2019 学年，西浦坚持全过程生涯教育指导，稳扎稳打落实西浦毕业生就业创业工作，全年就业创业工作在摸索、完善和变革之中得到全面提升。

1.1 毕业生总体规模

截至 2019 年 12 月 1 日，西浦 2019 届大陆毕业生共计 2861 人，其中本科 2535 人、硕士 303 人、博士 23 人。2019 届西浦大陆本科毕业生年终总体就业率为 96.80%；大陆硕士毕业生年终总体就业率为 92.08%；大陆博士毕业生年终总体就业率为 100%。

2019 届 2535 名大陆本科毕业生中，2193 名学生选择升学，占比 86.50%；261 名学生选择就业，占比 10.30%；待就业学生 81 人，占比 3.20%。

2019 届 303 名大陆硕士毕业生中，43 人选择继续攻读博士学位，占比 14.19%；236 人选择就业（含灵活就业 7 人），占比 77.89%；毕业去向待定毕业生 24 人，占比 7.92%。

2019 年，共计 23 名大陆博士生毕业，就业率 100%。

注：本报告毕业生统计人数不包含港澳台及海外学生，总体就业率=（升学人数+实际就业人数）/毕业生人数，升学包含国内升学及国外升学（含中外合作办学高校升学）。

1.2 毕业生结构

1.2.1 本科毕业生概况

a. 性别分布

西浦 2019 届大陆本科毕业生中，男生 1109 人，女生 1426 人，男女生比例为 1 : 1.29。

表 1-1 2019 届大陆本科毕业生性别分布

总人数	男生	男生比例	女生	女生比例
2535	1109	43.75%	1426	56.25%

b. 民族分布

西浦 2019 届大陆本科毕业生中，汉族学生 2383 人，占比 94.00%；少数民族学生 152 人，占比 6.00%。

表 1-2 2019 届大陆本科毕业生民族分布

民族	人数	比例
汉族	2383	94.00%
满族	33	1.30%

回族	31	1.22%
蒙古族	17	0.67%
土家族	15	0.59%
壮族	15	0.59%
彝族	8	0.32%
苗族	6	0.24%
白族	5	0.20%
朝鲜族	4	0.16%
布依族	3	0.12%
黎族	3	0.12%
仡佬族	2	0.08%
纳西族	2	0.08%
东乡族	1	0.04%
佤族	1	0.04%
侗族	1	0.04%
傣族	1	0.04%
瑶族	1	0.04%
藏族	1	0.04%
鄂伦春族	1	0.04%
锡伯族	1	0.04%
合计	2535	100.00%

c. 生源地分布

西浦 2019 届大陆本科毕业生中，生源地人数位居前三位的省份为：江苏省（436 人，17.20%）、陕西省（232 人，9.15%）和安徽省（160 人，6.31%）。

表 1-3 2019 届大陆本科毕业生生源地分布

省/直辖市/自治区	人数	比例
江苏省	436	17.20%
陕西省	232	9.15%
安徽省	160	6.31%
山东省	143	5.64%
浙江省	132	5.21%
河北省	113	4.46%
河南省	99	3.91%
天津市	93	3.67%
四川省	83	3.27%
新疆维吾尔自治区	76	3.00%
黑龙江省	71	2.80%
北京市	69	2.72%

福建省	68	2.68%
宁夏回族自治区	61	2.41%
贵州省	60	2.37%
云南省	55	2.17%
辽宁省	55	2.17%
重庆市	53	2.09%
上海市	50	1.97%
江西省	49	1.93%
湖南省	47	1.85%
广西壮族自治区	44	1.74%
海南省	44	1.74%
湖北省	44	1.74%
甘肃省	44	1.74%
广东省	41	1.62%
内蒙古自治区	31	1.22%
山西省	31	1.22%
吉林省	29	1.14%
青海省	15	0.59%
西藏自治区	7	0.28%
合计	2535	100.00%

d. 院系专业分布

西浦 2019 届本科大陆毕业生分布在 14 个院系、33 个专业。其中，按院系分布统计，西浦国际商学院、数学科学系和电气与电子工程系人数居前三；按专业分布统计，毕业人数排名前三位的专业为：经济与金融、金融数学和会计学。

表 1-4 2019 届大陆本科毕业生院系专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
西浦国际商学院	1004	39.61%	经济与金融	470	18.54%
			会计学	317	12.50%
			经济学	71	2.80%
			信息管理与信息系统	50	1.97%
			市场营销	32	1.26%
			国际商务	31	1.22%
			人力资源管理	17	0.67%
			工商管理	16	0.63%
数学科学系	528	20.83%	金融数学	367	14.48%
			数学与应用数学	127	5.01%
			数学与应用数学（精算学）	34	1.34%
电气与电子工程系	240	9.47%	电气工程及其自动化	139	5.48%

			通信工程	66	2.60%
			电子科学与技术	30	1.18%
			数字媒体技术	5	0.20%
建筑系	161	6.35%	建筑学	161	6.35%
计算机科学与软件工程系	145	5.72%	信息与计算科学	106	4.18%
			计算机科学与技术	39	1.54%
生物科学系	81	3.20%	生物科学	69	2.72%
			生物信息学	12	0.47%
城市规划与设计系	76	3.00%	城乡规划	76	3.00%
土木工程系	75	2.96%	土木工程	69	2.72%
			土木工程（建筑工程）	6	0.24%
影视艺术学院	61	2.41%	传播学	61	2.41%
工业设计系	50	1.97%	工业设计	50	1.97%
英语系	47	1.85%	英语（传媒英语）	18	0.71%
			英语（应用英语研究）	13	0.51%
			英语（金融英语）	10	0.39%
			英语（国际商务英语）	6	0.24%
健康与环境科学系	32	1.26%	环境科学	29	1.14%
			公共事业管理	3	0.12%
化学系	28	1.10%	应用化学	28	1.10%
中国研究系	7	0.28%	汉语国际教育	7	0.28%
合计	2535	100.00%		2535	100.00%

2.2.2 硕士毕业生概况

a. 性别分布

西浦 2019 届大陆硕士毕业生共 303 人，其中男生 121 人，女生 182 人，男女生比例为 1 : 1.50。

表 1-5 2019 届大陆硕士毕业生性别分布

总人数	男生	男生比例	女生	女生比例
303	121	39.93%	182	60.07%

b. 院系及专业分布

2019 届大陆硕士毕业生分布在 12 个院系、27 个专业。

表 1-6 2019 届大陆硕士毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
西浦国际商学院	174	57.43%	管理学	29	9.57%
			专业会计	23	7.59%

			国际财务管理	22	7.26%
			运营与供应链管理	21	6.93%
			投资管理	16	5.28%
			金融学	15	4.95%
			商业分析	15	4.95%
			项目管理	13	4.29%
			国际工商管理	12	3.96%
			经济与金融	8	2.64%
英语系	31	10.23%	对外英语教育	23	7.59%
			翻译(大众传媒)	8	2.64%
计算机科学与软件工程系	27	8.91%	金融计算学	14	4.62%
			计算机科学	8	2.64%
			应用信息学	4	1.32%
			社会网络计算技术	1	0.33%
电气与电子工程系	17	5.61%	可持续能源技术	9	2.97%
			多媒体通信	8	2.64%
数学科学系	11	3.63%	金融数学	11	3.63%
工业设计系	10	3.30%	工业设计	10	3.30%
城市规划与设计系	9	2.97%	城市规划与设计	9	2.97%
影视艺术学院	9	2.97%	媒介与传播	9	2.97%
土木工程系	5	1.65%	土木工程	3	0.99%
			可持续建筑	2	0.66%
化学系	4	1.32%	高级化学研究	4	1.32%
建筑系	4	1.32%	建筑设计	4	1.32%
生物科学系	2	0.66%	分子生物学	2	0.66%
合计	303	100.00%		303	100.00%

2.2.3 博士毕业生概况

截至2019年11月,2019届大陆博士毕业生23人,其中男生17人(73.91%),女生6人(26.09%),分别来自于电气与电子工程系(9人)、计算机科学与软件工程系(4人)、生物科学系(3人)、西浦国际商学院(3人)、健康与环境科学系(1人)、化学系(1人)、建筑系(1人)和英语系(1人)。

第二章 2019 届毕业生就业质量分析

2.1 本科毕业生毕业去向分析

2.1.1 总体情况

截至2019年12月1日，2019年西浦共有大陆本科毕业生2535人，总体就业率¹为96.80%，其中升学²比例为86.50%，实际就业³比例为10.30%，去向待定毕业生比例为3.20%。

表 2-1 2019 届大陆本科毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例
升学	2193	86.50%
实际就业	261	10.30%
待定	81	3.20%
合计	2535	100.00%

¹毕业生总体就业率=（升学人数+实际就业人数）/毕业生人数。本报告毕业生统计人数不包含港澳台及海外学生。

²升学指国内升学+国外升学（含中外合作办学高校升学）。

³实际就业指已签订就业协议书和劳动合同就业、灵活就业和自主创业。

2.1.2 按专业分析

如表 2-2 所示，实现全就业的本科专业有应用化学、英语（传媒英语）、生物信息学、英语（应用英语研究）、英语（国际商务英语）、公共事业管理、数字媒体技术专业。

表 2-2 2019 届大陆本科毕业生按专业分析毕业去向

专业	升学	升学比例	实际就业	实就比例	待定	待定比例	总就业人数	总就业率
公共事业管理	3	100.00%	-	-	-	-	3	100.00%
应用化学	26	92.86%	2	7.14%	-	-	28	100.00%
生物信息学	11	91.67%	1	8.33%	-	-	12	100.00%
英语（国际商务英语）	5	83.33%	1	16.67%	-	-	6	100.00%
英语（传媒英语）	14	77.78%	4	22.22%	-	-	18	100.00%
英语（应用英语研究）	10	76.92%	3	23.08%	-	-	13	100.00%
数字媒体技术	2	40.00%	3	60.00%	-	-	5	100.00%
经济与金融	428	91.06%	38	8.09%	4	0.85%	466	99.15%
城乡规划	71	93.42%	4	5.26%	1	1.32%	75	98.68%

通信工程	58	87.88%	7	10.61%	1	1.52%	65	98.48%
电气工程及其自动化	119	85.61%	17	12.23%	3	2.16%	136	97.84%
数学与应用数学	116	91.34%	8	6.30%	3	2.36%	124	97.64%
金融数学	337	91.83%	21	5.72%	9	2.45%	358	97.55%
会计学	276	87.07%	33	10.41%	8	2.52%	309	97.48%
信息与计算科学	93	87.74%	10	9.43%	3	2.83%	103	97.17%
生物科学	64	92.75%	3	4.35%	2	2.90%	67	97.10%
国际商务	27	87.10%	3	9.68%	1	3.23%	30	96.77%
电子科学与技术	26	86.67%	3	10.00%	1	3.33%	29	96.67%
经济学	60	84.51%	8	11.27%	3	4.23%	68	95.77%
土木工程	59	85.51%	7	10.14%	3	4.35%	66	95.65%
计算机科学与技术	34	87.18%	3	7.69%	2	5.13%	37	94.87%
数学与应用数学(精算学)	32	94.12%	-	-	2	5.88%	32	94.12%
工业设计	38	76.00%	9	18.00%	3	6.00%	47	94.00%
工商管理	14	87.50%	1	6.25%	1	6.25%	15	93.75%
市场营销	26	81.25%	4	12.50%	2	6.25%	30	93.75%
传播学	47	77.05%	10	16.39%	4	6.56%	57	93.44%
环境科学	26	89.66%	1	3.45%	2	6.90%	27	93.10%
建筑学	102	63.35%	47	29.19%	12	7.45%	149	92.55%
信息管理与信息系统	39	78.00%	6	12.00%	5	10.00%	45	90.00%
人力资源管理	12	70.59%	3	17.65%	2	11.76%	15	88.24%
汉语国际教育	6	85.71%	-	-	1	14.29%	6	85.71%
土木工程(建筑工程)	5	83.33%	-	-	1	16.67%	5	83.33%
英语(金融英语)	7	70.00%	1	10.00%	2	20.00%	8	80.00%
合计	2193	86.51%	261	10.30%	81	3.20%	2454	96.80%

2.1.3 高竞争力全球升学

截至 2019 年 12 月 1 日，2019 届本科毕业生升学人数 2193 人，均为海外升学（含中外合作办学高校）。

2019 年，西浦本科毕业生升学的国家和地区更趋多元与广泛。英国仍居西浦毕业生升学国家排名榜首；澳大利亚及美国位列升学排行榜第二位及第三位；其他国家如新加坡、荷兰、意大利等，升学比例均平稳上升。

表 2-3 2019 届大陆本科毕业生升学人数排名前五国家

升学国家	人数	比例
英国	1590	75.28%
澳大利亚	216	10.23%
美国	148	7.01%
中国(含港澳台)	93	4.40%
新加坡	13	0.62%

西浦 2019 届大陆本科毕业生升学总人数 2193 人。按 2020 QS 世界大学排名，其中 737 名本科毕业生（33.61%）被世界前十的顶尖学府录取，1696 人（77.34%）赴世界前一百的大学继续深造，1878 人（85.64%）入读世界前两百的高校。

表 2-4 高竞争力全球升学情况（按 2020 QS 世界大学排名）

世界大学排名	升学人数	升学比例
TOP 10	737	33.61%
TOP 30	1001	45.65%
TOP 50	1312	59.83%
TOP 100	1696	77.34%
TOP 200	1878	85.64%

表 2-5 2019 届大陆本科毕业生升学质量——各专业升学质量（按 2020 QS 世界大学排名）

专业	TOP10		TOP50		TOP100		TOP200		升学总人数
土木工程	35	59.32%	46	77.97%	52	88.14%	56	94.92%	59
环境科学	15	57.69%	21	80.77%	21	80.77%	24	92.31%	26
生物科学	35	54.69%	43	67.19%	57	89.06%	59	92.19%	64
数学与应用数学（精算学）	15	46.88%	24	75.00%	26	81.25%	27	84.38%	32
应用化学	12	46.15%	18	69.23%	21	80.77%	25	96.15%	26
电子科学与技术	11	42.31%	17	65.38%	22	84.62%	24	92.31%	26
经济与金融	176	41.12%	272	63.55%	367	85.75%	398	92.99%	428
城乡规划	29	40.85%	43	60.56%	55	77.46%	61	85.92%	71
英语（应用英语研究）	4	40.00%	7	70.00%	7	70.00%	7	70.00%	10
数学与应用数学	45	38.79%	85	73.28%	95	81.90%	100	86.21%	116
经济学	22	36.67%	35	58.33%	52	86.67%	56	93.33%	60
金融数学	121	35.91%	229	67.95%	274	81.31%	297	88.13%	337
汉语国际教育	2	33.33%	6	100.00%	6	100.00%	6	100.00%	6
会计学	79	28.62%	149	53.99%	220	79.71%	243	88.04%	276
工商管理	4	28.57%	7	50.00%	7	50.00%	8	57.14%	14
英语（金融英语）	2	28.57%	3	42.86%	4	57.14%	5	71.43%	7
计算机科学与技术	9	26.47%	19	55.88%	25	73.53%	27	79.41%	34
建筑学	27	26.47%	42	41.18%	49	48.04%	64	62.75%	102
通信工程	14	24.14%	36	62.07%	42	72.41%	46	79.31%	58
信息与计算科学	22	23.66%	55	59.14%	66	70.97%	79	84.95%	93
市场营销	6	23.08%	8	30.77%	13	50.00%	18	69.23%	26
电气工程及其自动化	27	22.69%	69	57.98%	83	69.75%	103	86.55%	119
英语（传媒英语）	3	21.43%	7	50.00%	12	85.71%	13	92.86%	14
生物信息学	2	18.18%	6	54.55%	7	63.64%	8	72.73%	11
信息管理与信息系统	6	15.38%	13	33.33%	27	69.23%	31	79.49%	39
工业设计	5	13.16%	11	28.95%	16	42.11%	17	44.74%	38
传播学	6	12.77%	23	48.94%	38	80.85%	41	87.23%	47

国际商务	3	11.11%	11	40.74%	17	62.96%	18	66.67%	27
人力资源管理	-	-	5	41.67%	9	75.00%	10	83.33%	12
公共事业管理	-	-	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	3
英语（国际商务英语）	-	-	1	20.00%	3	60.00%	4	80.00%	5
土木工程（建筑工程）	-	-	-	0.00%	2	40.00%	2	40.00%	5
数字媒体技术	-	-	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	2
合计	737	33.61%	1312	59.83%	1696	77.34%	1878	85.64%	2193

表 2-6 2019 届大陆本科毕业生升学质量——升学大学排名及数量（2020 QS 世界大学排名前两百）

排名	学校	人数	排名	学校	人数
3	哈佛大学	1	68	华盛顿大学	2
4	牛津大学	7	72	佐治亚理工学院	1
6	苏黎世联邦理工学院	1	75	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	2
7	剑桥大学	12	78	杜伦大学	16
8	伦敦大学学院	529	78	谢菲尔德大学	41
9	帝国理工学院	185	80	鲁汶大学（荷兰）	1
10	芝加哥大学	2	81	伯明翰大学	17
11	南洋理工大学	5	86	西澳大学	2
11	新加坡国立大学	5	92	隆德大学	1
14	康奈尔大学	2	93	利兹大学	11
15	宾夕法尼亚大学	8	96	诺丁汉大学	15
17	耶鲁大学	2	97	南安普顿大学	27
18	哥伦比亚大学	23	98	波士顿大学	4
20	爱丁堡大学	110	98	瑞典皇家理工学院	1
21	密歇根大学	6	100	圣安德鲁斯大学	1
24	约翰霍普金斯大学	9	102	埃因霍温科技大学	1
25	杜克大学	4	104	加州大学戴维斯分校	1
25	香港大学	6	106	阿德雷德大学	9
27	曼彻斯特大学	72	108	都柏林圣三一学院	1
28	加州大学伯克利分校	3	108	圣路易斯华盛顿大学	3
29	澳洲国立大学	8	111	普渡大学	1
29	多伦多大学	1	120	乌得勒支大学	2
31	西北大学	4	126	伦敦大学玛丽女王学院	59
32	香港科技大学	4	128	兰卡斯特大学	5
33	伦敦大学国王学院	28	129	南加州大学	10
35	麦吉尔大学	1	134	阿尔托大学	1
35	加州大学洛杉矶分校	3	136	马里兰大学学院公园分校	1
38	墨尔本大学	26	138	亚琛工业大学	1
39	纽约大学	7	140	匹兹堡大学	1
42	悉尼大学	109	140	悉尼科技大学	2
43	新南威尔士大学	6	146	纽卡斯尔大学（英国）	20

44	伦敦政治经济学院	61	147	柏林工业大学	1
45	加州大学圣地亚哥分校	3	148	约克大学(英国)	4
46	香港中文大学	6	149	米兰理工大学	4
47	昆士兰大学	30	154	卡迪夫大学	9
48	卡耐基梅隆大学	3	162	耶路撒冷希伯来大学	1
49	布里斯托大学	14	163	埃克塞特大学	10
50	代尔夫特理工大学	6	167	佛罗里达大学	1
52	香港城市大学	2	171	罗切斯特大学	1
56	威斯康辛大学麦迪逊分校	1	172	巴斯大学	4
57	布朗大学	1	181	利物浦大学	23
58	莫纳什大学	17	185	都柏林大学	1
62	华威大学	180	194	阿伯丁大学	1
64	阿姆斯特丹大学	2	196	早稻田大学	2
67	格拉斯哥大学	39	197	弗吉尼亚大学	2

2.1.4 高质量全球化就业

截至 2019 年 12 月 1 日，2019 届本科毕业生就业总人数 261 人（含灵活就业 75 人），占毕业生总人数的 10.30%。

a. 按就业单位性质分析

从本科毕业生就业单位性质分布情况看，民营企业占 67.74%，国有企业占 15.05%，外资及合资企业占 11.83%，自主创业占 4.84%，非盈利机构占 0.54%。

表 2-7 2019 届大陆本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例
民营企业	126	67.74%
国有企业	28	15.05%
外资及合资企业	22	11.83%
自主创业	9	4.84%
非盈利机构	1	0.54%

b. 按就业单位行业分析

西浦本科毕业生的就业单位分布在各行各业，计算机/互联网/通信/电子业位居榜首，占比 22.04%；金融业位居第二，占比 18.28%。

表 2-8 2019 届大陆本科毕业生就业单位行业分布

行业大类	人数	比例	行业小类	人数	比例
计算机/互联网/通信/电子业	41	22.04%	互联网/电子商务	13	6.99%
			通信/电信/网络设备	9	4.84%
			计算机软件	6	3.23%
			计算机服务(系统、数据服务、维修)	5	2.69%
			电子技术/半导体/集成电路	4	2.15%
			通信/电信运营/增值服务	2	1.08%
			计算机硬件	2	1.08%
金融业	34	18.28%	会计/审计/税务事务所	15	8.06%
			全国性银行	7	3.76%
			金融/投资/证券/期货	5	2.69%
			地方性银行	5	2.69%
			保险	1	0.54%
			基金公司	1	0.54%
生产/运营/采购/物流业	32	17.20%	机械/设备/重工	9	4.84%
			服装/纺织/皮革	5	2.69%
			制药/医疗器械/生物工程	4	2.15%
			航天/航空	4	2.15%
			仪器/仪表/工业自动化	2	1.08%
			交通/运输/物流/仓储	2	1.08%
			进出口	2	1.08%
			快速消费品(食品、饮料、化妆品)	2	1.08%
			家具/家电/玩具/礼品	1	0.54%
			批发/零售	1	0.54%
房地产/建筑业	31	16.67%	建筑/建材/工程	23	12.37%
			房地产	2	1.08%
			物业管理/商业中心	2	1.08%
			家居/室内设计/装潢	2	1.08%
			其他地产/建筑	2	1.08%
服务业	18	9.68%	法律/人力资源/财会	10	5.38%
			酒店/旅游/餐饮	4	2.15%
			中介服务	2	1.08%
			美容/保健	1	0.54%
			其他服务	1	0.54%
传媒/娱乐/体育业	15	8.06%	影视/媒体/艺术/文化传播	9	4.84%
			广告/会展	4	2.15%
			体育	2	1.08%
能源/原材料业	9	4.84%	石油/化工/矿产/地质	5	2.69%
			电气/电力/水利	3	1.61%

			新能源	1	0.54%
教育/培训业	5	2.69%	培训机构	4	2.15%
			院校/学术/科研	1	0.54%
政府/非赢利机构/其他	1	0.54%	非赢利机构	1	0.54%

c. 按就业单位所在地分析

从就业地区分布情况看，江苏省、上海市、北京市和浙江省是西浦毕业生就业首选地区。另有 2 名毕业生选择境外就业，就职于英国知名建筑事务所和咨询公司。

表 2-9 2019 届大陆本科毕业生就业地区分布

省/直辖市	人数	比例
江苏省	68	36.56%
上海市	36	19.35%
北京市	14	7.53%
浙江省	14	7.53%
四川省	8	4.30%
广东省	8	4.30%
陕西省	7	3.76%
山东省	4	2.15%
福建省	4	2.15%
河北省	3	1.61%
重庆市	3	1.61%
云南省	2	1.08%
河南省	2	1.08%
湖北省	2	1.08%
贵州省	2	1.08%
辽宁省	2	1.08%
安徽省	1	0.54%
广西省	1	0.54%
海南省	1	0.54%
湖南省	1	0.54%
黑龙江省	1	0.54%
境外就业	2	1.08%

d. 就业单位质量分析

西浦本科毕业生中，进入世界 500 强、中国 500 强、全球四大会计师事务所和知名企业的人数保持稳定。

表 2-10 2019 届大陆本科毕业生就业单位举例

世界 500 强			
中国农业银行股份有限公司	3	中国建设银行股份有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	2	中国天然气集团公司	1
中国铁路工程集团有限公司	2	中国航空工业集团公司	1
中国联合网络通信有限公司	1	交通银行股份有限公司	1
宝洁（中国）有限公司	1	国家电网公司	1
中国 500 强			
宁波银行股份有限公司	2	徐工集团工程机械股份有限公司	1
全球四大会计师事务所			
毕马威会计师事务所	4	德勤会计师事务所	3
普华永道会计师事务所	1	安永会计师事务所	2
知名企业			
厦门航空公司	2	中审众环会计师事务所	1
信永中和会计师事务所	1	华北制药集团有限责任公司	1
华泰证券股份有限公司	1	奥克斯集团	1
容诚会计师事务所	1	新东方集团	1
柳州银行股份有限公司	1	江苏常熟发电有限公司	1
江苏昆山农村商业银行	1	泰康人寿保险有限责任公司	1
苏州工业园区圆才企业管理服务公司	1	西交利物浦大学	1
迪卡侬（上海）体育用品有限公司	1	成都高速公路股份有限公司	1

（注：中国 500 强、世界 500 强依据《财富》杂志 2019 年榜单）

2.2 硕士毕业生毕业去向分析

西浦硕士课程拥有雄厚的师资力量，教学采用严格的国际教学质量保证和监控体系以及开放式教学质量认证方式，保证阶段性学习质量。优质的西浦校外导师团队为硕士生提供了高水准的实习就业机和生涯引领。

2.2.1 总体情况

西浦2019届大陆硕士毕业生总人数303人，其中43人选择继续攻读博士学位，占比14.19%；236人选择就业（含灵活就业7人），占比77.89%；毕业去向待定毕业生24人，占比7.92%。

表 2-11 2019 届大陆硕士毕业生毕业去向

毕业去向	人数	百分比
实际就业	236	77.89%
升学	43	14.19%
待定	24	7.92%
合计	303	100.00%

2.2.2 按专业分析

如表 2-12 所示，实现全就业的硕士专业有专业会计、工业设计、媒介与传播、翻译（大众传媒）、城市规划与设计等 15 个专业。

表 2-12 2019 届大陆硕士毕业生按专业分析毕业去向

专业	就业	实就比例	升学	升学比例	待定	待定比例	总就业人数	总就业率
可持续建筑	-	-	2	100.00%	-	-	2	100.00%
专业会计	23	100.00%	-	-	-	-	23	100.00%
翻译（大众传媒）	8	100.00%	-	-	-	-	8	100.00%
社会网络计算技术	1	100.00%	-	-	-	-	1	100.00%
工业设计	9	90.00%	1	10.00%	-	-	10	100.00%
媒介与传播	8	88.89%	1	11.11%	-	-	9	100.00%
城市规划与设计	7	77.78%	2	22.22%	-	-	9	100.00%
经济与金融	6	75.00%	2	25.00%	-	-	8	100.00%
计算机科学	6	75.00%	2	25.00%	-	-	8	100.00%
建筑设计	3	75.00%	1	25.00%	-	-	4	100.00%
可持续能源技术	6	66.67%	3	33.33%	-	-	9	100.00%
多媒体通信	4	50.00%	4	50.00%	-	-	8	100.00%
分子生物学	1	50.00%	1	50.00%	-	-	2	100.00%
土木工程	1	33.33%	2	66.67%	-	-	3	100.00%
高级化学	1	25.00%	3	75.00%	-	-	4	100.00%
管理学	21	72.41%	7	24.14%	1	3.45%	28	96.55%
对外英语教育	22	95.65%	-	-	1	4.35%	22	95.65%
商业分析	13	86.67%	1	6.67%	1	6.67%	14	93.33%
金融计算学	10	71.43%	3	21.43%	1	7.14%	13	92.86%
金融数学	6	54.55%	4	36.36%	1	9.09%	10	90.91%
运营与供应链管理	18	85.71%	1	4.76%	2	9.52%	19	90.48%
金融学	10	66.67%	3	20.00%	2	13.33%	13	86.67%
国际工商管理	10	83.33%	-	-	2	16.67%	10	83.33%
国际财务管理	18	81.82%	-	-	4	18.18%	18	81.82%
项目管理	10	76.92%	-	-	3	23.08%	10	76.92%

投资管理	12	75.00%	-	-	4	25.00%	12	75.00%
应用信息学	2	50.00%	-	-	2	50.00%	2	50.00%
合计	236	77.89%	43	14.19%	24	7.92%	279	92.08%

2.2.3 高质量就业

硕士毕业生在就业压力严峻的人才市场中，表现突出。民营企业占比 58.52%，如上汽、腾讯、字节跳动、美的等知名企业；外资及合资企业占比 22.27%，如博世、霍尼韦尔、强生等；国有企业占比 13.10%，如国有五大行、中国邮政、中国移动等；政府机关及事业单位占比 5.68%；自主创业占比 0.44%。

表 2-13 2019 届大陆硕士毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	人数	比例
民营企业	134	58.52%
外资/合资企业	51	22.27%
国有企业	30	13.10%
政府机关及事业单位	13	5.68%
自主创业	1	0.44%

从就业单位行业分布情况看，金融业位居榜首，占比 27.07%；位居第二的是教育/培训业，占比 20.09%。

表 2-14 2019 届大陆硕士毕业生就业单位行业分布

行业大类	人数	比例	行业小类	人数	比例
金融业	62	27.07%	金融/投资/证券/期货	21	9.17%
			全国性银行	16	6.99%
			会计/审计/税务事务所	15	6.55%
			地方性银行	5	2.18%
			外资银行	3	1.31%
			保险	1	0.44%
			政策性银行	1	0.44%
教育/培训业	46	20.09%	院校/学术/科研	34	14.85%
			培训机构	12	5.24%
生产/运营/采购/物流业	43	18.78%	汽车及零配件	11	4.80%
			家具/家电/玩具/礼品	6	2.62%
			机械/设备/重工	5	2.18%
			交通/运输/物流/仓储	4	1.75%

			制药/医疗器械/生物工程	3	1.31%
			快速消费品（食品、饮料、化妆品）	3	1.31%
			仪器/仪表/工业自动化	2	0.87%
			批发/零售	2	0.87%
			服装/纺织/皮革	2	0.87%
			航天/航空	2	0.87%
			办公用品及设备	1	0.44%
			奢侈品/收藏品/工艺品/珠宝	1	0.44%
			进出口	1	0.44%
计算机/互联网/通信/电子业	30	13.10%	计算机软件	12	5.24%
			电子技术/半导体/集成电路	5	2.18%
			互联网/电子商务	5	2.18%
			建筑/建材/工程	5	2.18%
			通信/电信/网络设备	3	1.31%
			计算机服务（系统、数据服务、维修）	2	0.87%
			计算机硬件	2	0.87%
			通信/电信运营/增值服务	1	0.44%
房地产/建筑业	15	6.55%	房地产	7	3.06%
			家居/室内设计/装潢	3	1.31%
传媒/娱乐/体育业	12	5.24%	影视/媒体/艺术/文化传播	7	3.06%
			广告/会展	4	1.75%
			文字媒体/出版	1	0.44%
能源/原材料业	10	4.37%	石油/化工/矿产/地质	4	1.75%
			其他能源/原材料	3	1.31%
			原材料和加工	2	0.87%
			电气/电力/水利	1	0.44%
政府/非赢利机构/其他	6	2.62%	政府/公共事业	5	2.18%
			医院	1	0.44%
服务业	5	2.18%	法律/人力资源/财会	5	2.18%

表 2-15 2019 届大陆硕士毕业生部分就业单位

世界 500 强

博世集团	6	国家开发银行股份有限公司	1
中国银行股份有限公司	4	强生集团	1
浙江吉利控股集团	4	格力电器股份有限公司	1

中国农业银行股份有限公司	3	海尔智家股份有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	2	绿地控股集团有限公司	1
中国人民银行股份有限公司	2	美的集团股份有限公司	1
瑞银集团	2	霍尼韦尔国际公司	1
中国移动通信集团公司	1	IBM 国际商业机器公司	1
中国邮政集团公司	1	上海汽车股份有限公司	1
招商银行股份有限公司	1	腾讯控股有限公司	1
中国民生银行股份有限公司	1	香港上海汇丰银行有限公司	1
中国中信银行股份有限公司	1		

中国 500 强

宁波银行股份有限公司	2	杭州海康威视股份有限公司	1
江苏银行股份有限公司	2	中国光大银行股份有限公司	1
江苏中利集团股份有限公司	1	苏宁易购集团股份有限公司	1
金科地产集团股份有限公司	1	厦门金龙汽车股份有限公司	1

全球四大会计师事务所

普华永道会计师事务所	3
------------	---

知名企业

西交利物浦大学	13	国信证券股份有限公司	1
新东方教育集团	4	大华会计师事务所	1
立信会计师事务所	4	央视国际视频通讯有限公司	1
北京字节跳动科技有限公司	1	平安证券股份有限公司	1
广发证券股份有限公司	1	恒丰银行股份有限公司	1
立邦集团	1	容诚会计师事务所	1

政府机关及事业单位

兰州一中	1	温州职业技术学院	1
北京市交通委环保大队	1	黄河勘测规划设计院	1
江苏省泰州中学	1	河北对外经贸职业学院	1
盐城工学院	1	江苏省水利勘测设计院	1
济宁市高新区管委会	1	江汉大学	1
广安友谊中学	1	贵州财经大学	1

(注：中国 500 强、世界 500 强依据《财富》杂志 2019 年榜单)

2019 届大陆硕士毕业生中，除了选择就业之外，另有 43 名毕业生选择继续深造攻读博士学位，深造高校包括西交利物浦大学、华东理工大学、香港理工大学、史蒂文斯理工学院、意大利都灵理工学院等。

2.3 博士毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月 20 日，西浦 2019 届大陆博士毕业生总人数 23 人，博士毕业生就业率 100%。就业单位有青岛理工大学、俄亥俄州立大学、新加坡国立大学、爱丁堡大学、波士顿大学、南京师范大学、湖南大学、江苏中天科技股份有限公司、上药信谊药厂和中国电科院等。

第三章 就业工作举措

3.1 培育全过程生涯教育新生态

3.1.1 全方位、全程化就业指导体系

西浦作为一所新型的国际化中外合作大学，科学把握学生成才规律与职业发展特点，着力构建精准化的就业指导服务体系。因此，从学生入学前发放录取通知书开始，至学生毕业成为西浦校友，西浦就业工作均致力于针对学生多元化的成长路径和发展需求，开展不同类型、不同维度的全程化指导与服务，助力学生个体的高质量就业与升学。

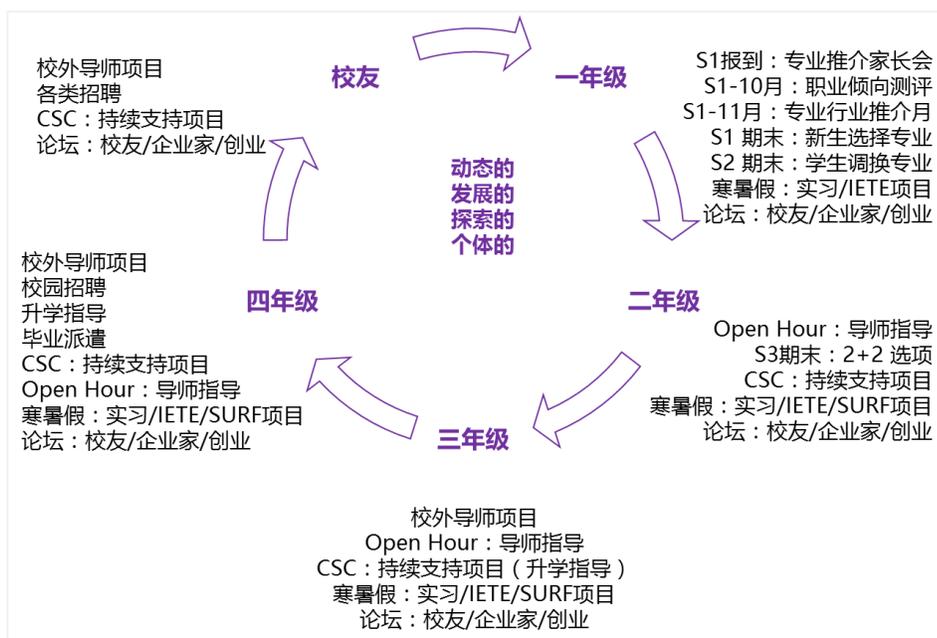


图 3-1 以过程为导向的职业指导体系

3.1.2 精准化、系统化职业指导支持

西浦就业发展中心充分利用各方资源，包括雇主、优秀校友和其他社会杰出人才，组织开展各类讲座、沙龙、工作坊。同时，学校重视学生自主性，依托学生职业发展协会（SCDA）、青年合伙人团队（YSPA）、学生创业发展团队（SEDA）和校外导师学生执行委员会（EMSEC）等学生组织，以朋辈辅导的方式开展职业发展教育。

西浦就业发展中心为学困生专门开放“企业参访”和“职场初体验”两大项目。企业参访旨在通过企业走访、校友分享、校外导师指导等活动形式，激发学生的学习热情，提高学生的职业

意识，促进积极转变。职场初体验为实习项目，为学生提供真实的职场体验，让学生对职场的氛围和要求有深入的感受，加深对专业、职业和社会的理解。

此外，西浦就业发展中心充分考虑到港澳台学生和国际生多元化的文化背景和当地实习、求职的需求，将就业工作不断向国际化方向推进。

3.1.3 个性化、多层次职业指导服务

西浦就业发展中心致力于打造专业化、个性化职业咨询体系，例如职业咨询、职业随访、职业指导工作坊等。2018-2019 学年西浦就业发展中心针对不同学科大类学生，共开放 1311 次一对一咨询，为学生提供个性化的就业择业指导、自我探索、行业特点解析和求职技巧、职场心理辅导等服务。

2018 年西浦就业发展中心推出了官网手机版，并通过“西浦就业”微信公众号进一步优化学生预约流程，大幅度提高了职业咨询数量。在一对一咨询过程中，及时收集学生反馈，有效评估学生对咨询服务的满意度。数据表明，98.9%的学生认为，一对一咨询服务解决了他们的就业困惑；85.6%的学生认为职业咨询是“最有用的就业服务”。

表 3-1 2018-2019 学年西浦就业发展中心开放咨询数

咨询方向	咨询时间开放总数（次）
数学类	310
工商管理类	250
建筑类	230
电子信息类	175
外国语言文学类	129
科学类	68
综合类	149
合计	1311

同时，为满足学生多层次的职业发展需求，西浦就业发展中心在提供个性化指导的基础上，积极举办不同类型的职业辅导活动，提供多元化的职业辅导。

2018-2019 学年累计开展 20 余场工作坊、职业培训及行业探索类讲座，参与人次 1500 余人。职业指导工作坊聘请资深职业指导老师，采用小班式教学，其内容包含：大一学生职业启蒙教育、行业解析、简历制作与修改、面试指导等。行业探索类讲座邀请行业精英人士、公司高管等各个领域的顶尖人才，解析各个行业工作的特点与职责，公司的内部机制、文化氛围和管理运营方式，加深了学生们对专业知识的理解和对行业前沿信息的认识，有效地指导了学生的学业规划和职业生涯规划。

表 3-2 2018-2019 学年西浦就业发展中心举办职业辅导活动列表

形式	主题	时间	参与人数
行业探索	区块链行业职业规划分享	2018/9/12	41
讲座培训	职业规划启蒙从大一开始	2018/9/19	38
讲座培训	如何写你的第一份简历	2018/9/19	37
讲座培训	作为国际生如何在中国实习就业	2018/9/24	69
讲座培训	职业规划启蒙从大一开始	2018/9/26	56
讲座培训	如何写你的第一份简历	2018/9/26	58
行业探索	行业论坛——ACA 在财务职业发展中的地位	2018/10/10	104
讲座培训	职业规划启蒙从大一开始	2018/10/10	57
讲座培训	如何写你的第一份简历	2018/10/10	60
讲座培训	“职来职往”面试及简历指导讲座	2018/10/16	40
行业探索	【职享会】银行大咖与你聊企业风险与职业技能提升	2018/10/24	52
讲座培训	2018 寒假实习生 500 强优选计划	2018/10/23	75
讲座培训	职业规划启蒙从大一开始	2018/10/24	50
讲座培训	如何写你的第一份简历	2018/10/24	73
讲座培训	如何准备西浦综合招聘会	2018/11/6	46
讲座培训	从 0 到 1，迈好职场第一步	2018/12/15	43
行业探索	众知众勤- 会计实训第一课	2019/2/27	89
行业探索	税务削减和改革	2019/3/27	54
行业探索	【职享会】跨界大咖与您分享行业经验及职业探索技能	2019/3/25	41
讲座培训	手把手教你 CV 写作秘诀	2019/4/11	44
讲座培训	【求职讲座】面试培训——资深 HR 教你如何获得面试官的青睐!	2019/4/15	74
讲座培训	世界 500 强精英人才“渡星计划” - 西交利物浦专场	2019/4/24	78
讲座培训	商学院职业分享日	2019/5/8	315

另外，为加深学生对企业、社会与行业的了解，就业发展中心每年组织十余场企业参访活动，带领学生实地考察真实的职场环境，感受真实的企业氛围，参与人数已近 500 人，走入的企业包括：崇邦集团、苏州广播电视总台、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、苏州中车轨道交通车辆有限公司、华为数字技术（苏州）有限公司等知名企业。

表 3-3 2018-2019 学年西浦就业发展中心举办企业参访活动列表

形式	主题	时间	参与人数
校外导师企业参访	走进欧软	2018/9/28	20

校外导师企业参访	深度苏州-有温度的自媒体	2018/10/26	25
校外导师企业参访	瑞安达之旅	2018/11/7	23
校外导师企业参访	设计旅行之屁股的艺术	2018/11/12	27
企业参访	探访丝绸品牌发展之路——苏州太湖雪企业参访活动	2018/11/13	35
企业参访	苏州新东方学校企业参访	2018/11/27	43
企业参访	崇邦集团	2018/11/28	33
企业参访	中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司	2018/12/5	35
企业参访	苏州启迪科技园发展有限公司	2018/12/10	30
企业参访	苏州广播电视总台	2018/12/18	39
校外导师企业参访	辉扬资本管理有限公司	2019/3/20	31
校外导师企业参访	苏州奕欧来奥特莱斯购物村	2019/3/27	25
企业参访	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2019/4/10	21
校外导师企业参访	致同会计师事务所	2019/4/12	47
校外导师企业参访	走进崇邦“昆城”	2019/4/24	24
企业参访	苏州中车轨道交通车辆有限公司	2019/5/8	30
企业参访	苏州海狸生物医学工程有限公司	2019/5/15	21
企业参访	华为数字技术（苏州）有限公司	2019/5/15	67

为指导学生合理进行生涯规划，西浦组织开设就业指导类必修课（CCT007 自我管理课程：我的未来不是梦——职业生涯规划技巧）和选修课，内容包括生涯规划启蒙、就业择业指导、职业探索、自我探索、实用简历制作和修改等，采用小班式、互动翻转的教学模式，充分发挥学生潜力，开展实践式教学，促进学生充分认识自我，完善自我，提高就业认知，提升就业竞争力。

表 3-4 2018-2019 学年西浦就业发展中心举办职业指导选修课列表

职业指导课程	时间	地点
自我探索 MBTI 职业性格测试	2018/11/6	SB 152
行业探索与职场环境	2018/11/20	SB 152
商业演讲及表达技巧	2018/12/4	SB 152
自我管理 with 自我推销	2018/12/18	SB 152
简历与面试	2019/2/26	SB 152
创新创业意识	2019/3/11	SB 152
升学选校与申请	2019/3/25	SB 152
职业技能提升：沟通技巧	2019/4/15	SB 152
实战招聘会	2019/4/29	SB 152
签约和劳动合同科普	2019/5/13	SB 152

在夯实就业理论指导的同时，西浦就业发展中心还精心策划了就业指导的系列品牌活动，以灵活多样的形式吸引学生的广泛参与。2018-2019 学年西浦就业发展中心举办了近百次的就业活动，通过“职场体验日”、“Career Talk”和“Career Dinner”等活动为学生提供更为直接和有效的沟通平台，学生获得的不仅是一线行业信息，更是与资深专家进行职业探索沟通的良机。

“面试大赛”、“创新创业大赛”、“世界 500 强校园招聘周”等活动也日益成为西浦就业发展中心的品牌活动。

3.1.4 多元化、高效能职业指导平台

西浦就业发展中心于 2017 年初推出“西浦就业系统”第一期，2018 年西浦就业发展中心对就业系统进行二期开发，更新版系统于 2018 年 10 月正式上线，并且实现手机版客户端的联通，内容包括职业指导、实习就业、校外导师、创新创业和毕业生服务五大模块。就业系统及时发布各类职业就业信息，管理各类活动和咨询报名信息，以灵活多样的形式吸引学生关注及参与，为有效开展职业咨询、职业活动提供了技术保障。

西浦就业发展中心还利用各种新型社交网络平台收集学生就业意向和建议，让学生与就业服务零距离接触。目前，与学生就业密切关联的系统包括：ICE 系统、“吉讯”在线职业测评系统、Connect（校内互动平台）等。

另外，就业发展中心大力推进微信公众平台发展。“西浦就业 Career Centre”公众号在 2018 年底完成全新改版，以便于学生及时、准确获取就业信息和就业发展中心最新动态。目前该微信号已收获了 13097 粉丝，本学年粉丝净增涨 3556 人，2018-2019 学年累计发布推文 462 篇，每篇文章平均阅读量 970 人次，成为校内最有影响力的微信公众号之一。

3.1.5 引领式、自主性职业活动组织

西浦大学生职业社团发展突出。西浦就业发展中心指导下的大学生职业类社团有：学生职业发展协会、青年合伙人、校外导师学生执行委员会及学生企业家发展协会。他们为全校学生提供职业发展培训、面对面求职技巧分享、模拟实习项目和就业岗位推荐等。2018-2019 年大学生职业发展社团活动见表 3-5。

表 3-5 2018-2019 学年西浦就业发展中心指导下的大学生社团活动列表

主要类型	活动形式	活动主题	日期	参与人数
职业指导 讲座	实习指导	九十小时实习经验分享沙龙	2018/9/12	200
	专选年会	专业选择年会-工商管理大类	2018/10/15	400
	专选年会	专业选择年会-外文大类	2018/10/16	70
	专选年会	专业选择年会-电子信息大类	2018/10/16	256

	专选年会	专业选择年会-生物科学大类	2018/10/17	110	
	专选年会	专业选择年会-经济金融、会计、数学	2018/10/17	551	
	专选年会	专业选择年会-建筑大类	2018/10/17	350	
	专选年会	专业选择年会-信息技术大类	2018/10/17	200	
行业经验 分享	沙龙分享	美新专场申研讲座	2018/9/26	49	
	沙龙分享	“职来职往” 面试简历指导讲座	2018/10/16	90	
	沙龙分享	建筑沙龙分享会	2018/10/17	30	
	沙龙分享	导师沙龙分享-甲骨文公司	2018/11/1	35	
	沙龙分享	校外导师生涯规划分享会	2018/11/6	55	
	沙龙分享	导师沙龙-职场形象提升攻略	2018/11/7	34	
	线上讲座	校外导师线上直播分享会	2018/11/22	1205	
	沙龙分享	生物系冷餐会	2018/11/27	52	
	沙龙分享	职场分享-选择与努力同样重要	2018/12/12	122	
	沙龙分享	数理金融分享沙龙	2018/3/13	25	
	沙龙分享	建筑专业分享会	2019/3/27	15	
	沙龙分享	手把手教你简历写作秘诀	2019/4/11	80	
	沙龙分享	吴海云导师新媒体分享会	2019/4/25	45	
	沙龙分享	杨俊导师管理咨询行业分享	2019/5/18	135	
	企业招聘/ 宣讲会	宣讲会	德勤（苏州）校园宣讲会	2018/9/19	200
		企业招聘	中国外运长江苏州分公司校园招聘宣讲会	2018/9/19	45
宣讲会		宝洁线上宣讲会	2018/9/19	532	
企业招聘		“100offer” 企业校园招聘会	2018/9/20	50	
企业招聘		交通银行总行校园招聘会	2018/9/26	37	
企业招聘		中国银行苏州分行 2019 校园招聘宣讲会	2018/9/26	69	
企业招聘		贝尔塔科技校园宣讲会	2018/9/26	32	
企业招聘		珍岛股份 2018 校园招聘会	2018/10/15	41	
企业招聘		贝尔塔科技校园宣讲会	2018/9/26	32	
企业招聘		特斯拉 Tesla 秋季校园招聘会	2018/10/10	120	
企业招聘		珍岛股份 2018 校园招聘会	2018/10/15	41	
宣讲会		FDM Group 校园宣讲会	2018/10/16	80	
企业招聘		新东方校园招聘	2018/10/17	50	
企业招聘		北京吉恒科技校园宣讲会	2018/10/17	25	
企业招聘		中诚集团宣讲会	2018/10/18	45	
宣讲招聘会		嘉驰国际校园宣讲招聘会	2018/11/15	30	
企业招聘		易德龙科技校园招聘会	2018/11/18	40	

	企业招聘	广发证券校园宣讲会	2018/11/20	51
	宣讲招聘会	贝思勤校园招聘宣讲会	2018/11/22	30
	宣讲会	西门子中国研究院校园宣讲会	2018/11/26	60
	企业招聘	苏州众勤会计师事务所 2019 招聘宣讲会	2018/11/28	36
	企业招聘	南京外国语雨花学校校园招聘	2018/11/28	25
	宣讲会	不只是猎头：Allegis 邀聚士 校园实习项目宣讲 & 选拔会	2018/12/5	42
	企业招聘	特斯拉 Tesla 春季校园招聘	2019/2/27	90
	宣讲会	苏州双恩智能科技校园宣讲会	2019/3/06	40
	宣讲会	2019 上海联恩校园宣讲及招聘	2019/3/12	29
	企业招聘	2019 神马电力校园招聘	2019/3/18	35
	企业招聘	西门子中国研究院暑期实习招聘会	2019/3/27	80
	宣讲会	外企德科苏州 FESCO Adecco Suzhou 校园宣讲会暨 CEO for one Month 招募宣讲会	2019/3/27	49
	企业招聘	瀚纳仕公司校园宣讲招聘会	2019/4/10	80
	企业招聘	欧莱雅苏州工厂暑期实习招聘宣讲会	2019/4/10	90
创新创业	创业活动	“工商银行杯”全国大学生金融创意设计大赛	2018/10/23	线上宣传
	54 小时周末创业模拟活动	创业周末	2018/11/19	80
	创团项目展示	创业园文化节	2018/11/2	123
	启动仪式	“创想西浦 赢在西浦”项目启动仪式	2019/3/16	500
	创业讲座	创享工作坊 22 期《商业计划书的撰写》	2019/3/18	50
	创业讲座	创享工作坊 23 期《领导力—情商管理》	2019/3/20	30
	创业讲座	创享工作坊 24 期《领导力-系统思维》	2019/3/20	30
	创业活动	第十届“普华永道杯”决战 24 小时商业挑战赛	2019/3/21	线上宣传
	模拟路演	创享工作坊 25 期《大赛路演指导》	2019/4/17	80
	创业讲座	创享工作坊 26 期《领导力-正向激励》	2019/4/20	30
	路演大赛	第十一届创想西浦大学生创业大赛决赛	2019/4/24	300
	创业活动	ACCA 名企挑战赛	2019/5/6	35

3. 提供优质服务

西浦就业发展中心扎根西浦学生的求职需求，致力于提高其就业竞争力，在解决就业问题的同时提高其就业质量。通过对西浦学生的访谈及问卷调研，收集西浦学生的就业需求，有针对性地拓展合作企业并与雇主保持密切沟通。

与此同时，为了提高学生期待与企业需求的匹配度，提升就业指导实效，西浦就业发展中心通过不定期互访及问卷调查的方式了解企业最新的用人需求，听取企业的用人反馈，了解企业员工职业发展通道等，在提升西浦学子就业竞争力的同时向企业输送优秀的人才。

3.2.1 学生就业意向调研

2018年11月，西浦就业发展中心进行就业随机抽样调查，有效参与数量为296人。该调查目的在于了解学生的求职倾向及对西浦就业支持的期待。

有效参与调查的学生总计296人，其中大一78人，大二68人，大三50人，大四学生人，研究生（包括博士生）44人，校友14人。

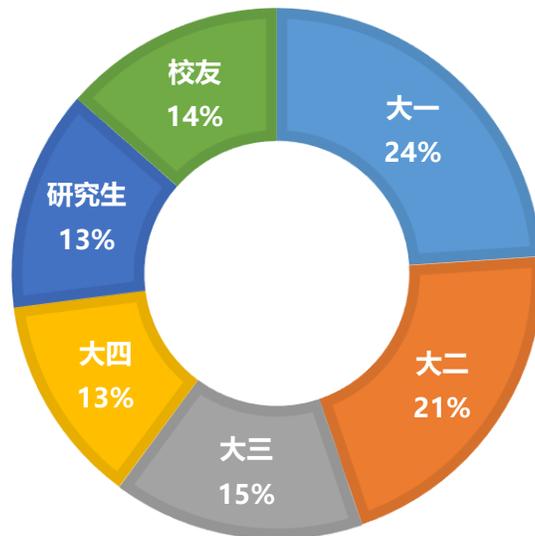


图 3-2 西浦在校学生就业意向调研-年级分布

当问及希望从西浦就业发展中心得到什么类型的帮助时，64%的学生希望得到实习机会；45%的同学希望就业发展中心开展校园招聘会；44%的同学希望得到职场技巧知识的培训，如面试技巧、如何写简历等。



图 3-3 西浦在校学生就业意向调研-对就业发展中心的请求

3.2.2 建立校园招聘体系及整合职业资源

基于学生的就业需求，西浦就业发展中心聚焦学生及企业的需求，以学生和企业的需求为中心开展丰富的校园招聘活动，主要包括以下三类：举办多元化大型校园招聘会；邀请优质企业开展校园宣讲及招聘会；拓展知名企业合作，整合国际化职业资源。

a. 举办多元化大型校园招聘会

为扩大西浦学生的就业机会，就业发展中心积极拓展企业合作，举办校园招聘及宣讲活动，定期发布招聘岗位信息，为学生搭建就业桥梁。

表 3-6 2018-2019 学年西浦就业发展中心招聘会活动列表

类型		场次	企业数	岗位数
校园综合招聘会	校园春季招聘会	1	72	1067
	校园秋季招聘会	1	38	550
分类招聘会	苏州综合招聘会	6	634	2329
	留学人才招聘会	2	35	150
	金融行业招聘会	8	80	1200
	雇主专场招聘会	29	29	213
合计		47	888	5509

b. 邀请优质企业开展校园宣讲及招聘会

2018-2019 学年，就业发展中心邀请了近 30 家 500 强企业及优秀专业型企业来西浦开展校园宣讲及招聘会，如宝洁、德勤、特斯拉、欧莱雅、西门子、中国银行、交通银行、瀚纳仕等中外名企。（详见表 3-5）

c. 拓展国际名企合作，整合国际化职业资源

西浦致力于搭建全球范围内的雇主联结平台，从而更深入、更有针对性地帮助西浦学子找到适合自己的工作。2018-2019 学年与 85 家雇主建立合作关系，其中包括三星电脑、埃梯梯、博世集团、金螳螂、鑫控集团等优秀企业。

3.2.3 建立雇主管理平台及反馈机制

就业发展中心通过建设“雇主信息管理平台”来实现企业与企业、学校与企业之间资源共享，实现对求职学生的内推，同时提高对雇主资源的集中管理效率。

自 2019 年 4 月雇主信息平台建立至今，该平台有效满足了企业用人需求及西浦优秀学生推荐。同时，该平台逐步扩展至校外导师及创新创业项目，促进就业发展中心的资源整合。

为了更好地提升西浦学生与企业用人的匹配程度、满足学生职业期待及企业用人需求，切实提高校企双方的合作效率，西浦就业发展中心对所有合作企业进行定期访谈及问卷调研。根据企业反馈并结合市场导向，西浦注重学生实践技能的培养，以提升学生的就业竞争力。以下为部分雇主对西浦毕业生的反馈。

“西浦的同学很自信，很活泼，很热情，谈吐也不错。”—— 汇丰银行

“他们通常会更加自信，视野比较开阔，社交能力比较强。”—— 德勤会计师事务所

“我们十分确信，西浦学生具有开放的国际化思维，可以更好地胜任每一份工作。同时，我们也注意到，我们应该建立更深程度的合作关系，从而让我们变得更加国际化。”—— FDM Group

“创新、自由、开放、共享”四个词语可以概括我对西浦毕业生的印象，他们工作认真努力，善于沟通，富有创新意识，非常优秀。”——中国工商银行

3.3 倾力打造特色校外导师项目

西浦校外导师项目是西浦五星育人模式的重要组成部分，旨在借助校外导师丰富的人生阅历和广阔的社会资源，为在校大学生的职业发展及人生规划进行指导；缩短大学生融入社会的适应期；帮助学生获得以积极的心态认识社会、事业和人生的方法与能力。

西浦为大三学生及研究生提供与校外导师互选的机会，以学生的职业发展需求和导师行业技能为基准进行匹配；成功互选后，校外导师会根据每位学生的特点因材施教，在以下八个方面为学生提供支持及帮助：职业意识提升、人生规划辅导、职业课程开放、创新创业辅导、人生经验分享、实战案例分享、实习实践机会、工作就业机会。

3.3.1 校外导师团队发展

校外导师项目于 2009 年成立，初期仅有 17 位校外导师，他们用热心积极的生活态度和丰富多彩的工作经验给予西浦学生职业生涯方面的引导。经过 10 年的发展和磨炼，截至 2019 年 8 月 1 日，校外导师团队已有 602 位来自不同行业的职场精英。

随着校企合作的深入，越来越多优秀的企业高级管理人员加入校外导师团队。此类校外导师能够从企业用人角度，更有针对性地对学生进行辅导和培训。随着越来越多的校外导师带给西浦学生实习及就业的机会，校外导师所在企业也成为了西浦重要的合作伙伴。

表 3-7 2018-2019 学年西浦校外导师行业分布一览表

行业类别	工业技术类	金融商业类	城建类	生化环科类	人文社科类
占比	36%	32%	13%	6%	13%
人数	214	195	78	35	80

表 3-8 2018-2019 学年西浦校外导师所在企业性质一览表

企业性质	外企及合资企业	民营企业	高等教育单位	国有企业及事业单位	党政机关	自主创业
占比	30%	31%	3%	17%	8%	11%
人数	182	184	16	102	51	67

校外导师支持工作坊是每位申请加入校外导师团队的人员必须参加的项目。通过校外导师工作坊，申请人能够更深入地了解西浦发展现状、学生特点、校外导师项目开展的情况以及校外导师的工作方法；同时，通过与校方以及资深校外导师的交流，申请人将深入了解如何成为一名合格的校外导师。

表 3-9 2018-2019 学年西浦校外导师支持工作坊一览表

活动名称	时间	参与人数
【校外导师支持工作坊】第十期	2018/9	24
【校外导师支持工作坊】第十一期	2018/10	10
【校外导师支持工作坊】第十二期	2018/11	15
【校外导师支持工作坊】第十三期	2019/1	16
【校外导师支持工作坊】第十四期	2019/3	30
【校外导师支持工作坊】第十五期	2019/4	58
【校外导师支持工作坊】第十六期	2019/5	41
【校外导师支持工作坊】第十七期	2019/7	21

3.3.2 校外导师委员会

校外导师委员会是校外导师项目的决策机构，由校外导师、学校负责老师共同组成。校外导师委员会通过广泛收集校外导师成员的建议和反馈，与学校共商项目发展策略与计划。

校外导师委员会会议每学年定期召开，通过会议向委员会成员汇报校外导师项目运营状况，讨论项目发展方向。2019年3月进行了第三届西浦校外导师委员会换届，本届校外导师委员会成员共13人，其中委员12人，秘书长1人。

3.3.3 校外导师学生执行委员会

校外导师学生执行委员会在校外导师委员会和西浦就业发展中心的指导下协助开展校外导师项目相关活动。此外，依托校外导师丰富的社会阅历与工作经历，由学生执行委员组织的导师沙龙及导师企业参访等主题活动，给在校大学生打开了一扇扇通向社会的窗口。

西浦校外导师沙龙面向所有在校同学。通过邀请不同行业的校外导师走进学校，以沙龙形式向学生分享行业话题，促进学生对相关行业的认知及对未来职业的探索。

表 3-10 2018-2019 学年西浦校外导师沙龙一览表

活动名称	时间	参与人数
【西浦校外导师沙龙】建筑沙龙校外导师分享会	2018/10	30
【西浦校外导师沙龙】电子信息沙龙校外导师分享会	2018/10	50
【西浦校外导师沙龙】导师沙龙分享-甲骨文公司	2018/11	35
【西浦校外导师沙龙】校外导师生涯规划分享会	2018/11	55
【西浦校外导师沙龙】导师沙龙—职场形象提升攻略	2018/11	34
【西浦校外导师沙龙】职业发展线上直播分享会	2018/11	1205
【西浦校外导师沙龙】校外导师职场干货分享会	2018/12	122
【西浦校外导师沙龙】数理金融分享沙龙	2019/3	25
【西浦校外导师沙龙】建筑专业分享会	2019/3	15
【西浦校外导师沙龙】自媒体行业分享会	2019/4	45
【西浦校外导师沙龙】走进管理咨询行业	2019/5	135

校外导师企业参访由校外导师提供参访机会，由学校组织，学生与校外导师共同参与。通过企业参访，学生能够走进导师企业，了解行业发展及企业运营状况，了解不同行业对人才的需求，将学习到的知识与实践结合，以进一步增强职业意识并提升职业动力。

表 3-11 2018-2019 学年西浦校外导师企业参访一览表

活动名称	时间	参与人数
【校外导师企业参访】走进“欧软”，探寻无限可能	2018/9	20
【校外导师企业参访】屁股的艺术—Uliving 大师椅设计展	2018/11	27
【校外导师企业参访】走进瑞安达税务师事务所	2018/11	23
【校外导师企业参访】深度苏州—有温度的自媒体	2018/10	25
【校外导师企业参访】走进辉扬，探知“资产管理”	2019/3	31
【校外导师企业参访】走进奥特莱斯—奕欧来	2019/3	25
【校外导师企业参访】走进崇邦集团	2019/4	24

3.3.4 校外导师师生在线互选

在线互选是校外导师与在校学生建立联结的重要活动。校外导师与学生进行双向选择从而达到“师生”关系。2019年12月，千余师生参与“校外导师师生见面会暨职业起航礼”，为学生职业起航建立了仪式感，让学生切身意识到职业发展的重要性，也搭建起师生沟通的桥梁，成为校外导师和学生进一步交流的起点。

3.4 打造创新创业教育新格局

西浦就业发展中心以学生为中心，鼓励并培养学生的创新意识与企业家精神，为在校师生及校友提供国际化双创教育实践平台，对于大学生的创新创业项目提供全方位创业孵化支持，在工作机制上不断融合创新，促进高校科研、创业导师、校友企业、与当地商业等多方资源融合共生。

3.4.1 构建多层次的创新创业教育实践体系

西浦就业发展中心通过创新创业课程、创新创业讲座、创业训练营等不同形式的活动，构建多层次、多维度的创新创业教育实践体系。

创新创业课程是高校开展创新创业教育的基本载体。西浦将大学生创新创业指导课程纳入大学选修课，开设“创新与创业基础”、“创新与创业提高”等课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。同时，西浦就业发展中心积极引入校外优秀教育资源及优质创业课程，丰富大学生创新创业课堂。

创享工作坊是西浦就业发展中心的创新创业品牌讲座活动，2018-2019 学年，“创享工作坊”共开展 8 期，累计 298 名学生参加。其中，创享工作坊第 23、24、25 期为西浦就业发展中心与西浦学生社团支持中心首次合作的“创想西浦，赢在西浦”领导力训练营系列讲座。

表 3-12 2018-2019 学年西浦创新创业讲座一览表

创新创业教育——系列讲座	时间	参与人数
创享工作坊第 20 期 产业互联网七步曲	2018/12	20
创享工作坊第 21 期 路演技巧与指导	2018/12	36
创享工作坊第 22 期 商业计划书撰写（英）	2019/3	109
创享工作坊第 22 期 如何写出一份精致的商业计划书	2019/3	44
创享工作坊第 23 期 领导力——情商管理	2019/3	36
创享工作坊第 24 期 领导力——系统思维	2019/3	24
创享工作坊第 25 期 路演辅导	2019/4	72
创享工作坊第 26 期 领导力——正向激励	2019/3	15

为了让更多有梦想、有激情的西浦学生能将想法付诸实践，训练营将创新创业课程与创新创业实践活动相结合，更加务实地服务大学生创新创业，提升大学生的双创意识，培养大学生的双创能力，拓展大学生双创视野。2018年11月，西浦就业发展中心联合苏州独墅湖创业大学，邀约全球性大型创业者社团 Startup Weekend 来西浦为大学生们带来人工智能主题的“创业周末”。60余名西浦学生与近十位企业人士共同开启人工智能主题的创意头脑风暴，最终产出11个创业项目。

在苏州市人力资源与社会保障局、苏州市劳动就业管理中心的指导下，西浦就业发展中心与西安交通大学苏州研究院开启了大学生创业训练营合作——“X-camp 创想青年训练营”，旨在通过西安交通大学的教学与学科优势，整合国家级项目孵化器社会资源，为学生打造实现创业理论与实践一体化的实践教育平台。2018-19 学年，X-camp 创想青年训练营开设两期，参与人数共 80 人。

表 3-13 2018-2019 学年西浦创新创业训练营一览表

创新创业实践教育——训练营	时间	参与人数
Startup Weekend	2018/11	86
“创想西浦·赢在西浦”训练营启动仪式	2019/3	1000
X-camp 创想青年 课程一 创新精神与创业者素质	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程二 创业精神	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程三 项目管理	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程四 精益画布	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程五 商业模式创新	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程六 商业计划书撰写	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程七 初创企业融资	2019/4	80
X-camp 创想青年 课程八 自我认知与情绪管理	2019/4	80

西浦就业发展中心进一步整合政府、导师、企业、孵化器等创新创业要素；为西浦学生创业团队搭建环境营造、种子培训、幼苗孵化、成果转化等创业生态系统；为创业团队提供企业参访、互动交流、岗位实习等不同类型的合作实践机会。

表 3-14 2018-2019 学年西浦创新创业企业参访一览表

创新创业实践教育——企业参访	时间	参与人数
西安交通大学苏州汾湖科技园	2019/4	50
苏州广播电视总台	2019/5	50
微软苏州分公司	2019/5	50
华为苏州研究所	2019/5	50

3.4.2 加强双创支持，加速项目孵化

作为培养大学生企业家精神及推动大学生创业项目成果转化的基地，西浦大学生创业园相继获得“苏州大学生创业基地”、“江苏省大学生创业示范基地”等荣誉称号。西浦大学生创业园为西浦学子践行创业梦想提供优质的软硬件设施，提供持续帮扶及行业指导，有效对接市场渠道，以提高项目孵化成功率。

截至 2019 年 8 月，创业园学生申请项目累计达 174 个。通过分级、分类、分层次遴选，2018-2019 学年成功入驻项目共 12 个。就业发展中心进一步完善创业园入驻管理条例，旨在为学生团队们提供多方位、全流程的创业支持与服务，加速其项目孵化。2018-2019 学年，西浦就业发展中心共开展大学生创新创业政策指导 2 期，创客沙龙 1 期，创业集市 1 期。通过开展创新创业相关政策解读，普及了工商、财务、税法等初创企业亟须了解的基本知识。以大学生创业园为重要载体，就业发展中心把创新创业宣传、教育、训练、实践相结合。2018-2019 学年，西浦本科毕业生自主创业 9 人，另有创业经验的本科毕业生共计 30 人。

第四章 毕业生求职状况调查

4.1 2019 届毕业生毕业去向满意度高

西浦就业发展中心于 2019 年 5 月 12 日起通过线上平台收集毕业生反馈，调查对象为 2019 届预毕业大陆本科生（2760 名），截至 2019 年 12 月，共有 2613 名学生提交了有效反馈，占预毕业生总数的 94.67 %。

在有效反馈中，2019 年大陆本科毕业生对毕业去向（包括升学就业创业）总体满意度高达 98.20%，其中对毕业去向选择“非常满意” 598 人，占比 22.89%；选择“满意” 1176 人，占比 45.01%；选择“基本满意” 792 人，占比 30.31%。

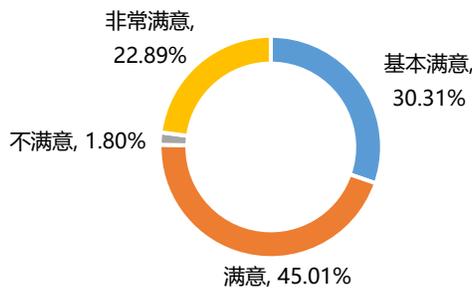


图 4-1 2019 届大陆本科毕业生毕业去向满意度

4.2 2019 届毕业生升学院校满意度高

此次调查中，1892 位升学同学反馈升学院校满意度，升学满意度达 99.21%。其中 497 人选择“非常满意”，占比 26.27%；989 人选择“满意”，占比 52.27%；391 人选择“基本满意”，占比 20.67%。

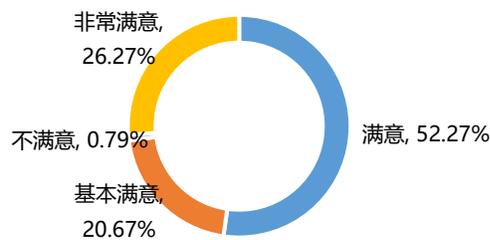


图 4-2 2019 届大陆本科毕业生升学满意度

4.3 2019 届毕业生雇主满意度高

2019 年 11 月，共有 72 家雇主参与了本次调查。结果显示，94.88%的雇主对西浦毕业生在岗表现满意，其中 66.67% 表示非常满意，28.21%表示满意，5.13%表示基本满意。

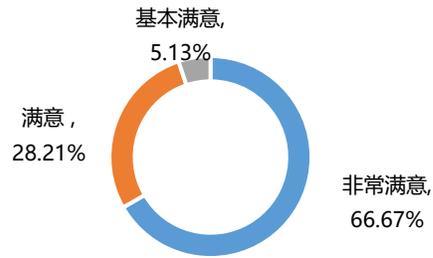


图 4-3 2019 年雇主满意度

第五章 工作展望

2018-2019 学年，西浦坚持以五星育人模式为指导，培养具有国际视野和竞争力的世界公民。西浦就业发展中心坚持全过程生涯教育指导，稳扎稳打落实西浦毕业生就业创业工作，全年就业创业工作在摸索、完善和变革之中得到全面提升，顺利实现国际化高质量升学和就业。在接下来的工作中，西浦就业发展中心力争在以下方面取得更大进步。

5.1 深度整合就业资源

继续全面系统地开展大学生职业指导工作，以资源整合为宗旨，充分调动多元利益主体的积极性，形成多元互动的职业指导格局，打造“理念新颖、平台广阔、主体多元、资源丰富”的西浦职业指导教育实践工作平台。

继续坚持“五星育人模式”为核心的就业指导原则，切实为西浦学子提供更优质的职业指导和资源平台；继续探索“以学生为中心，体验式、个性化职业指导”的就业工作思路，为学生提供与时俱进的个性化职业规划指导，构建更加完善的大学生职业指导体系。

就业发展中心将加强与成长顾问、院系老师、通识教育老师等多元职业指导老师的沟通与合作，在尊重大学生职业意识发展规律的基础上，对大学生生涯规划进行全面系统的指导。通过系统性、整合性地开展职业指导工作，让学生更高效地利用各方资源，以增强职业意识，强化职业技能，丰富职业体验，为自己未来的职业生涯奠定良好的发展基础。

5.2 精细化开展就业指导

更加精细化开展就业指导服务。以学生为中心，从学生的需求出发，开展相关调研。通过开展问卷调查、小组访谈及个案访谈等多种形式的调查，实际了解各类各层次学生的职业需求。根据不同的职业发展倾向，制定相应的职业咨询、指导、实践服务项目，匹配不同的就业支持资源，有的放矢地开展就业指导服务工作。

在确定项目的基础上，优化服务流程，开展职业指导。面向学生开展“四个一”工程，即“配一位指导师、指导一次简历、推荐一个单位、开展一堂生涯辅导”，从而帮助学生重塑自信、训练技能、提升职业适应力。面向创业大学生开展创业指导项目，通过“一课、二赛、三孵化”（创业指导课、创业计划大赛、创新项目孵化）活动，从理论到实践提供创业平台，为毕业生提供全方位的创业服务。

信息化建设方面，西浦将持续推进以学生为中心的就业信息化建设，整合校内外就业信息化资源，优化系统功能体验，多方位为学生提供就业信息与指导。

5.3 构建招生、培养、就业、校友四位一体的联动机制

构建招生、培养、就业、校友四位一体的联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡已成为高校适应国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也成为衡量高校办学质量的重要指标。通过对招生、培养、就业、校友四个杠杆的调控，西浦将教育资源配置与市场直接对接，实现资源利用效益的最大化。

西浦就业发展中心将持续收集用人单位对人才需求及西浦毕业生的反馈，为新专业设置及现有专业发展评估提供丰富有效的参考信息，从而更有效地推动招生、培养、就业、校友四位一体的联动整合，实现西浦人才培养质量及毕业生职业竞争力的提升，为社会培育更多国际化精英人才。

5.4 精巧布局校园创新创业体系

以西浦大学生创业园为重要载体，积极推进创新创业校园生态建设。在教育模式上，将创新课程与行业经验有机融合；在组织模式上，把校园学习、企业实践与市场需求、社会发展深度融合；在培养环节上，把创新创业宣传、教育、训练、实践有机结合，不断深化融合式创新，完善以学生为中心的创新创业平台建设。

西浦就业发展中心将同西浦创业家学院（太仓）一道，共同探索和开拓融合式教育下的创新创业教育。西浦就业发展中心将不断探索围绕专业、行业、创业和领导力等知识、能力和素养体系进行融合式教育和训练；持续推进以学生为中心的创新创业要素的整合与融合；强化与西浦国际创新港、创业家学院、国际技术转移中心、开放创新实验室等主体之间的沟通与协作，力争2019-2020学年激发、培育并孵化更多优秀的大学生创业项目。

5.5 深度优化校外导师项目

校外导师项目成功运营十年，该项目已得到校内师生广泛关注与支持。下一个十年，西浦就业发展中心将继续深耕项目发展，持续深度优化校外导师项目运营。首先，继续吸纳社会各界精英人士加入西浦导师项目，为西浦学子在人生经验、职业生涯、专业技能等各方面提供全面有力的支持；其次，让校外导师资源得到更充分的发挥，目前参加校外导师互选的学生为本科大三、大四学生及硕博研究生。在此基础上，西浦将该项目资源扩大至全校学生；再次，增加师生联结的多样性，如从一名导师带多名学生发展至多名导师组团共同带学生。西浦就业办倾力打造校外导师项目，将该项目的功能最大化，让西浦学子在校外导师的相助下，在今后的人生道路上走得更远更稳。