

对苏州城市形象传播工作的策略性建议

邝献文

第24期

2019年12月10日

内容摘要

如何实现城市形象的有效传播，是众多城市的城市传播部门关切却难解的问题。相关部门除了需要主动构建合理、清晰的城市形象并制定统一的传播策略之外，还需了解那些在城市形象对外传播过程中，城市宣传部门不能直接影响的媒体（特别是外地媒体和自媒体）与受众的需求，从而制定出相应的改善传播有效性的策略。

关键词

城市形象构建 城市传播 传播策略 传播效果 苏州